УЧРЕЖДЕНИЕВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«УНИВЕРСИТЕТ УПРАВЛЕНИЯ «ТИСБИ»

Кафедра экономики

Утверждаю
зав. кафедрой
_____
Протокол заседания
кафедры № _
от «»_____20 г.

Рабочая программа дисциплины

Наименование дисциплины Экономика организации

По направлению подготовки 38.03.01 Экономика

Профиль "Финансы и кредит"

Год набора 2021

Составители:
_____
канд.экон.наук., доц.
О.Е. Чебенева

Казань

Содержание

1. Цели и задачи учебной дисциплины
2. Место дисциплины в структуре ОПОП
3. Требования к результатам освоения дисциплины
4. Структура и содержание дисциплины
4.1 Модульно-тематический план и пояснительная записка с указанием этапов формирования компетенций
4.2 Содержание дисциплины по темам (разделам)
4.3 Планы практических и семинарских занятий
5. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины
7. Материально-техническое обеспечение дисциплины
8. Оценка компетенций по изучаемой дисциплине
Приложение 1. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины
Приложение 2.Методические рекомендации студентам по освоению самостоятельной работы
Приложение 3. Фонд оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации по дисциплине

1. Цели и задачи учебной дисциплины

Учебный курс «Экономика организации» является одной из экономических дисциплин, рассматривающих конкретные аспекты экономики рыночного хозяйства. Объектом курса «Экономика организации» является первичное звено рыночного хозяйства – самостоятельные хозяйствующие субъекты (предприятия, компании, организации, учреждения) в различных сферах экономики, ведущие свою деятельность на коммерческой основе. Предметом изучения в курсе «Экономика организации» служат организационно-экономические проблемы формирования и функционирования хозяйствующих субъектов в конкурентной рыночной среде, выявления и использование эффективных методов хозяйствования с целью увеличения объема товаров и услуг, реализуемых на рынках, снижения издержек производства и повышения рентабельности, стратегического развития в долгосрочной перспективе.

Цель дисциплины Учебный курс «Экономика организации» является интегрирующим и ставит своей целью получение системного, целостного представления о предприятии как основном субъекте предпринимательской деятельности в условиях рыночного хозяйства.

Задачи дисциплины:

- помочь студенту глубоко осмыслить и усвоить основные идеи, принципы и закономерности функционирования предприятия рыночного типа независимо от её вида деятельности, общественной формы и размера;
- научить студента понимать природу экономического поведения предприятия в различных временных горизонтах на основе общих закономерностей и принципов рынка;
- научить студента методикам проведения экономических расчетов и анализу эффективности деятельности предприятия, способности обоснования результатов полученных выводов;
- научить студента получать практические навыки по постановке целей, задач и организации предпринимательства, моделированию и самостоятельному принятию эффективных управленческих решений.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Данная дисциплина относится к обязательной части учебного плана (Блок 1) и находится во взаимосвязи с дисциплинами согласно схеме:

Обеспечивающие учебные дисциплины

Экономическая теория

Экономика организации

Обеспечиваемые учебные дисциплины

Экономический анализ

Финансы

Финансы организаций (предприятий)

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Дисциплина «Экономика организации» участвует в формировании следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО по направлению «Экономика»:

ОПК-3 «способен анализировать и содержательно объяснять природу экономических процессов на микро- и макроуровне»

После освоения дисциплины студент должен получить образовательные результаты, представленные в нижеприведенной таблице.

Декомпозиция компетенций

Индикаторы	**Результаты обучения по дисциплине**
Компетенция ОПК-3	
ОПК-3.1. Определяет источники информации и осуществляет их поиск на основе содержательной стороны экономических процессов на микро- и макроуровне	ОПК-3-З-2 знает теоретические основы, термины, понятия характеризующие сущность и структуру элементов народно-хозяйственного комплекса России; источники статистических данных социально-экономических показателей развития отраслей российской экономики; состав и структуру бухгалтерского баланса предприятия. ОПК-3-У-2 умеет выбрать инструментальные средства для обработки данных экономического развития отраслей российской экономики представленными органами госстатистики; собирать исходные данные, необходимые для расчета экономических показателей, характеризующих эффективность использования ресурсов и финансовых результатов хозяйствующих субъектов ОПК-3-В-2 владеет современными методами поиска и сбора информации по развитию отраслей российской экономики; методами сбора экономической информации из финансовой отчетности исследуемого хозяйствующего субъекта.
ОПК-3.2. Осуществляет анализ количественных и качественных характеристик экономических процессов на микро- и макроуровне	ОПК-3-З-7 знает типовые методики, действующие экономические нормативы и стандартные алгоритмы расчета основных экономических показателей хозяйствующих субъектов и социально-экономических показателей развития отраслей российской экономики. ОПК-3-У-7 умеет на основе типовых методик, действующих экономических нормативов и стандартных алгоритмов проанализировать динамику развития отраслей российской экономики; умеет на основе типовых методик рассчитать показатели, характеризующие эффективность использования ресурсов, показатели результативности итогов деятельности хозяйствующих субъектов. ОПК-3-В-7 владеет типовой методикой проведения оценки динамики развития отраслей российской экономики; владеет навыками оценки

	эффективности хозяйственной деятельности предприятия.
ОПК-3.3. Содержательно интерпретирует полученные результаты анализа, исходя из природы экономических процессов	ОПК-3-З-12 знает показатели, стандарты и критерии оценки, характеризующие эффективность развития отраслей экономики россии; знает показатели, стандарты и критерии оценки, характеризующие эффективность использования ресурсов предприятия и оценки итоговых результатов деятельности ОПК-3-У-12 умеет интерпретировать показатели, развития отраслей экономики россии согласно стандартам и критериям оценки, характеризующим эффективность их развития; умеет интерпретировать показатели, характеризующие эффективность использования ресурсов предприятия и оценки итоговых результатов деятельности согласно базовым стандартам и критериям их оценки. ОПК-3-В-12 владеет методами экономической диагностики развития отраслей экономики и хозяйствующих субъектов.

Этапы формирования компонент выбранных компетенций, в части знаний, умений и навыков, можно проследить по Пояснительной записке и модульно-тематическому плану дисциплины.

4. Структура и содержание дисциплины
4.1. Модульно-тематический план и пояснительная записка с указанием этапов формирования компетенций

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единицы (144академических часа)

Очная форма обучения

Модульная разбивка курса «Экономика организации»					
Направление: «Экономика»					
Наименование модулей	Количество ауд. часов		Самост. работа.	Всего часов.	Индикаторы компетенции
	Лекции	Практ.			
Модуль 1					
Тема 1: Народно-хозяйственный комплекс России. Макроэкономическая среда предприятия.	2*	2*	5	9	ОПК-3.1 ОПК-3.2 ОПК-3.3
Тема 2. Предприятие как субъект и объект предпринимательской деятельности.	2	2	5	9	
Тема 3. Построение организационной и производственной структуры предприятия.	2	2*	5	9	
Модуль 2					
Тема 4: Основной капитал предприятия.	2*	2*	8	12	ОПК-3.1 ОПК-3.2 ОПК-3.3
Тема 5: Оборотные средства предприятия.	2*	2*	8	12	
Тема 6: Трудовые ресурсы предприятия. Формы и системы оплаты труда.	4*	2*	3	9	
Тема 7: Финансовые ресурсы и финансирование бизнеса.	2	2	5	9	
Модуль 3					
Тема 8: Прогнозирование и планирование деятельности предприятия.	2	2	5	9	ОПК-3.1 ОПК-3.2 ОПК-3.3
Тема 9: Затраты на производство и себестоимость продукции. Ценообразование.	2*	2*	6	8	
Модуль 4					
Тема 10: Организация сбыта через электронные торговые площадки. Госзакупки. Инструментарий, нормативно-правовая база.	6	4*	8	18	ОПК-3.1 ОПК-3.2 ОПК-3.3
Тема 11: Формирование электронных коммерческих предложений, заявок на электронные конкурсы и аукционы.	2*	6*	6	14	
Тема 12.Формирование и распределение прибыли предприятия	2*	2*	4	8	
Подготовка к экзамену			18	18	
ИТОГО, в том числе интерактив	30	30	84	144/*40	

*Аудиторные занятия с применением интерактивных методов (Приложение 4)

Заочная форма обучения

Модульная разбивка курса «Экономика организации»					
Направление: «Экономика»					
Наименование модулей	Количество ауд. часов		Самост. работа.	Всего часов.	Индикаторы компетенции
	Лекции	Практ.			
Модуль 1					
Тема 1: Народно-хозяйственный комплекс России. Макроэкономическая среда предприятия.	1*	1*	8	10	ОПК-3.1 ОПК-3.2 ОПК-3.3
Тема 2. Предприятие как субъект и объект предпринимательской деятельности.	0	0	8	8	
Тема 3. Построение организационной и производственной структуры предприятия.	0	0	8	8	
Модуль 2					
Тема 4: Основной капитал предприятия.	1*	1*	9	11	ОПК-3.1 ОПК-3.2 ОПК-3.3
Тема 5: Оборотные средства предприятия.	1*	1*	9	11	
Тема 6: Трудовые ресурсы предприятия. Формы и системы оплаты труда.	1*	1*	9	11	
Тема 7: Финансовые ресурсы и финансирование бизнеса.	0	0	8	8	
Модуль 3					
Тема 8: Прогнозирование и планирование деятельности предприятия.	0	0	8	8	ОПК-3.1 ОПК-3.2 ОПК-3.3
Тема 9: Затраты на производство и себестоимость продукции. Ценообразование.	1*	1*	9	11	
Модуль 4					
Тема 10: Организация сбыта через электронные торговые площадки. Госзакупки. Инструментарий, нормативно-правовая база.	1	1*	10	12	ОПК-3.1 ОПК-3.2 ОПК-3.3
Тема 11: Формирование электронных коммерческих предложений, заявок на электронные конкурсы и аукционы.	1*	1*	9	11	
Тема 12.Формирование и распределение прибыли предприятия	1*	1*	9	11	
Подготовка к экзамену			24	24	
ИТОГО, в том числе интерактив	8	8	128	144	

*Аудиторные занятия с применением интерактивных методов (Приложение 4)

Очно-заочная форма обучения

Модульная разбивка курса «Экономика организации»					
Направление: «Экономика»					
Наименование модулей	Количество ауд. часов		Самост. работа.	Всего часов.	Индикаторы компетенции
	Лекции	Практ.			
Модуль 1					
Тема 1: Народно-хозяйственный комплекс России. Макроэкономическая среда предприятия.	1*	1*	8	10	ОПК-3.1 ОПК-3.2 ОПК-3.3
Тема 2. Предприятие как субъект и объект предпринимательской деятельности.	0	0	8	8	
Тема 3. Построение организационной и производственной структуры предприятия.	0	0	8	8	
Модуль 2					
Тема 4: Основной капитал предприятия.	1*	1*	9	11	ОПК-3.1 ОПК-3.2 ОПК-3.3
Тема 5: Оборотные средства предприятия.	1*	1*	9	11	
Тема 6: Трудовые ресурсы предприятия. Формы и системы оплаты труда.	1*	1*	9	11	
Тема 7: Финансовые ресурсы и финансирование бизнеса.	0	0	8	8	
Модуль 3					
Тема 8: Прогнозирование и планирование деятельности предприятия.	0	0	8	8	ОПК-3.1 ОПК-3.2 ОПК-3.3
Тема 9: Затраты на производство и себестоимость продукции. Ценообразование.	1*	1*	9	11	
Модуль 4					
Тема 10: Организация сбыта через электронные торговые площадки. Госзакупки. Инструментарий, нормативно-правовая база.	1	1*	10	12	ОПК-3.1 ОПК-3.2 ОПК-3.3
Тема 11: Формирование электронных коммерческих предложений, заявок на электронные конкурсы и аукционы.	1*	1*	9	11	
Тема 12.Формирование и распределение прибыли предприятия	1*	1*	9	11	
Подготовка к экзамену			24	24	
ИТОГО, в том числе интерактив	8	8	128	144	

*Аудиторные занятия с применением интерактивных методов (Приложение 4)

Пояснительная записка
к модульному курсу «Экономика организации» с указанием этапов формирования компетенций

Данный модульный курс состоит из 4 модулей, порядок освоения которых выстраивает образовательную траекторию и этапы формирования составляющих заявленных компетенций.

Преподавание данного курса предусматривает проведение не менее 30% аудиторных занятий в интерактивном режиме.
Для всех студентов предусмотрено обучение по методике «до – во время – после». До начала лекционного занятия, через систему ИСУ ВУЗ и имеющийся в ней контент по дисциплине, а также с использованием ресурсов электронной библиотеки студенты заранее изучают тему. На аудиторном занятии предусмотрена свободная дискуссия, с использованием презентаций, учебных роликов, осуществляется углубление знаний студентов, обсуждение проблемных вопросов, в том числе и через выполнение кейсов. Всеми преподавателями экономического факультета для лекционных занятий подготовлены презентации, чтобы могла «включиться» еще и зрительная память. Чтобы усвоенный материал приобрел характер профессиональной компетенции, студент обязан через два дня выполнить определенное задание и прислать решение на электронный адрес. Студенту обеспечена возможность задать вопрос по электронной почте. Для проведения интерактивных лекций подготовлены сценарии, определены все проблемные вопросы, подготовлены презентации, подобраны учебные ролики, и разработаны вопросы, которые будут обсуждаться студентами после их просмотра. Роль «лектора» часто «передается» одному или нескольким студентам. Интерактивная лекция объединяет элементы традиционной лекции, электронного обучения, кейс-стади.
На семинарских занятиях большей частью выполняются практические задания в малых исследовательских группах. Решение, зачастую, осуществляется методом «мозгового штурма». Результаты выполнения заданий отражаются на интерактивной доске. Представитель каждой команды, которая имеет свое название, отчитывается об итогах работы всей малой группы, далее проводится их обсуждение. Далее определяется вклад каждого участника в общий результат.
Интерактивные семинары проводятся методами мозгового штурма, круглого стола, исследовательского семинара, командной работы по решению задач и др.
По результатам освоения модуля проводится устный опрос и тестирование, выполняются практические задания по финансовым данным предприятия.

4.2. Содержание дисциплины по темам (разделам)

1. Народно-хозяйственный комплекс России

Структура национальной экономики: сферы, сектора, комплексы, отрасли. Совершенствование воспроизводственной структуры экономики. Структура национального хозяйства, особенности, направления и перспективы его развития в России. Региональные аспекты структуры национального хозяйства. Современные тенденции развития важнейших отраслей промышленности и агропромышленного комплекса. Типовые методики оценки эффективности иосновные показатели динамики экономического развития отраслей.

2. Организация, как субъект и объект предпринимательской деятельности

Сущность предприятия - основного звена экономики. Предприятие и предпринимательство в рыночной среде. Типы предприятий (организаций), их классификация по характеру и направлениям деятельности. Нормативно-правовые основы создания и функционирования предприятия.Формы собственности и организационно-правовые формы предприятий. Интеграция предприятий.

3. Организация производственного процесса. Построение производственной и организационной структуры предприятия

Производственный процесс и принципы его организации. Типы производства, инфраструктура предприятий. Понятие структуры предприятия, производственная и организационная структура предприятий, взаимосвязь её элементов. Виды организационных структур предприятий.Принципы формирования и роль учётной политики предприятия.

4. Основной капитал, его оценка

Сущность и структура основного капитала предприятия.
Основные средства: состав, оценка, формы воспроизводства, амортизация. Показатели эффективности использования основных средств, анализ их движения и состояния. Назначение и оценка долгосрочных финансовых инвестиций. Нематериальные активы, их сущность и оценка.

5. Оборотные средства предприятия: состав, классификация, оборачиваемость.

Оборотные средства: состав, классификация, структура и оценка. Источники формирования оборотных средств. Нормирование оборотных средств. Показатели эффективности использования оборотных средств. План производства. Определение потребности предприятия в оборотных средствах.

6. Трудовые ресурсы предприятия

Труд как экономический ресурс. Трудовые ресурсы предприятия, их состав, характеристики и управление. План персонала предприятия. Эффективность использования персонала предприятия. Система мотивации труда. Организация, нормирование и оплата труда. Формы и системы заработной платы. Рынок труда.

7. Финансовые ресурсы и финансирование бизнеса

Сущность и классификация финансовых ресурсов. Формы привлечения финансовых ресурсов. Внутренние и внешние финансовые ресурсы. Уставный капитал, прибыль, амортизация, кредитование, лизинг, выпуск акций, облигаций и др. Финансовыйпланпредприятия.Расчет потребности предприятия в финансовых ресурсах.

8. Прогнозирование и планирование деятельности предприятия

Формирование хозяйственной стратегии предприятия. Экономическая и функциональная стратегии, их типы, факторы выбора. Разработка маркетинговой и товарной стратегии предприятия. Типовые формы планов и прогнозов используемых для хозяйствующих субъектов Бизнес-план: содержание и порядок разработки. Система и взаимосвязь планов предприятия, структура составляющих их экономических элементов. Показатели финансового раздела бизнес плана предприятия.

9. Затраты на производство и себестоимость продукции

Издержки производства и себестоимость продукции. Группировка затрат и их классификация. Методы калькулирования себестоимости продукции. Теория определения оптимального объема выпуска продукции. Общие, средние и предельные издержки. Взаимосвязь валовых, средних и предельных издержек.

Тема 10: Организация сбыта через электронные торговые площадки. Госзакупки. Инструментарий, нормативно-правовая база ((223-ФЗ).

Электронные торговые площадки для государственного заказа и закупок для Субъектов малого и среднего предпринимательства (МСП) по 223-ФЗ. Нормативно-правовые акты в соответствии с 223-ФЗ. Возможные способы закупок (223-ФЗ). Конкурентные способы закупок: конкурс, аукцион, запрос котировок, запрос предложений. Неконкурентные способы закупок: запрос цен, запрос оферты, запрос технических предложений. Закупка у единственного поставщика.

Приоритет по национальному режиму. Преимущества Субъектам малого и среднего предпринимательства (МСП) (ФЗ-223)

Тема 11: Электронные коммерческие предложения (заявки на электронные аукционы): содержание, подача, участие, заключение контракта (для МСП).
Электронный ключ. Регистрация поставщика в ЕИС и на электронных торговых площадках. Электронные сервисы предоставления сведений, получения выписки ЕГРЮЛ и МСП. Требования к составу, инструкция по заполнению заявки на участие в закупке. Техническое задание покупателя. Коммерческое предложение поставщика. Ценообразование. Регламент подачи. Участие в торгах. Заключение контракта.

Единая информационная система в сфере закупок (zakupki.gov.ru)
Ассоциация Электронных торговых площадок (aetp.ru)
Агентство по государственному заказу РТ (Zakazrf.ru)
Сбербанк - Автомотизированная система торгов (sberbank-ast.ru)
и др.
iEcp.ru, update.iecp.ru

12. Формирование и распределение прибыли предприятия.
Структура доходов предприятия. Виды прибыли, её формирование. Показателиприбыли и рентабельности деятельности хозяйствующих субъектов. Принципы распределения прибыли. Прогнозирования финансовых результатов деятельности предприятия.

4.3. Планы практических и семинарских занятий

Тема 1. Народно-хозяйственный комплекс России.
Вопросы для обсуждения
1. Дайте определение понятий «национальный хозяйственный комплекс», «сфера экономики».
2. Что понимается под отраслями и секторами экономики, назовите несколько основных, дайте прогноз развития по РФ?
3. Что понимается под межотраслевыми хозяйственными комплексами?
4. Что понимается под экономической структурой экономики? Назовите основные типы экономических структур.

5. Охарактеризуйте основные направления развития важнейших отраслей промышленности и агропромышленного комплекса, приведите показатели за 2013-2015г.г.
6. В чем состоят региональные особенности структурной перестройки экономики России и РТ?
7. Проанализируйте результаты социально-экономического развития Республики Татарстан, приведите показатели за 2013-2015г.г. и прогноз на 2016г.г.
8. Озвучьте (по справочным материалам) прогноз социально-экономического развития Республики Татарстан, сделайте выводы.
9. Прокомментируйте материалы программы «Развитие рынка интеллектуальной собственности в Республике Татарстан на 2013-2020 годы».
10. Расскажите об инновациях и инвестициях Республики Татарстан 2015-2016г.г.

Тема 2. Предприятие как субъект и объект предпринимательской деятельности.

Вопросы для обсуждения

1. Назовите основные типы предприятий. Какие классификационные признаки являются наиболее важными?
2. В чем состоят особенности товарищества как формы предпринимательства и каковы их основные типы?
3. В чем состоит сущность акционерной формы хозяйствования?
4. В чем различие между АО и ПАО?
5. Назовите и охарактеризуйте основные виды акций.
6. В чем состоят особенности унитарных предприятий?
7. Назовите основные формы интеграции предприятий.

Тема 3. Организация производственного процесса. Построение производственной и организационной структуры предприятия.

Вопросы для обсуждения

1. Охарактеризуйте особенности производственного процесса. В чем состоят принципы его организации.
2. Охарактеризуйте типы производства.
3. Что включает в себя инфраструктура предприятий?
4. Что понимается под организационной и производственной структурой предприятия?
5. Охарактеризуйте линейную и функциональную структуры предприятия, в чем их достоинства и недостатки?

6. Охарактеризуйте дивизиональную и матричную структуры предприятия, в чем их достоинства и недостатки?
7. Охарактеризуйте проектную структуру предприятия, в чем её достоинства и недостатки?
8. Какие факторы влияют на выбор той или иной управленческой и производственной структуры, и что может служить показателем эффективности их применения?

Тема 4. Основной капитал, его оценка.

Вопросы для обсуждения

1. В чем сущность и назначение основных фондов?
2. Как характеризуется состав и структура основных фондов?
3. Какие виды оценок основных фондов существуют?
4. Каким образом происходит восстановление основных фондов? Какие методы начисления амортизации используются?
5. Каков порядок использования амортизационного фонда?
6. Какие существуют показатели эффективности использования основных фондов?
7. Назовите виды нематериальных активов, в чем их сущность и назначение?
8. Как осуществляется оценка нематериальных активов?
9. В чем состоит назначение и как проводится оценка долгосрочных финансовых инвестиций?

Задачи:

1. Определить коэффициенты сменности установленного и работающего оборудования.

Исходные данные

На предприятии 15 станков работали в одну смену, 20 станков — в две смены, 40 станков — в три смены, а 4 станка вообще не работали.

2. Определить коэффициент экстенсивного, интенсивного и интегрального использования станка за смену.

Исходные данные

Продолжительность смены — 8 ч.

Планируемые затраты на проведение ремонтных работ —1ч.

Фактическое время работы станка составило 5 ч.

Выработка станка: по паспортным данным — 100 изделий в час, фактически — 80 изделий в час.

3. Определить норму амортизации основных фондов механического цеха.

Исходные данные

Первоначальная стоимость основных фондов механического цеха на начало года составляет 200 млн. руб. С 1 июня из эксплуатации выведен фрезерный

станок, первоначальная стоимость которого 2 млн руб. За год амортизационные отчисления по цеху составили 23,86 млн руб.

4. Определить коэффициенты экстенсивного и интенсивного использования оборудования, а также интегральный коэффициент (по времени и производительности).

Исходные данные

На предприятии продолжительность рабочей смены равна 8 ч при плановых простоях на проведение ремонтных работ 1 ч. По паспортным данным часовая производительность станка составляет 50 изделий. Фактическое время работы станка составило 6 ч, выработано 234 изделия.

И др.

Тема 5. Оборотные средства предприятия: состав, классификация, оборачиваемость.

Вопросы для обсуждения

1. Дайте определение понятий «оборотные средства», «оборотные производственные фонды», «фонды обращения». Охарактеризуйте стадии оборота ОФ.
2. Какие существуют группировки элементов оборотных средств?
3. Чем объясняется необходимость нормирования оборотных средств на предприятии?
4. Как рассчитываются показатели, характеризующие скорость оборота оборотных средств?

Задачи:

1. Задача.

Рассчитайте **оборачиваемость оборотных средств (длительность оборота) и коэффициент оборачиваемости** за год, используя следующие данные:

Остатки оборотных средств		Объем реализованной продукции	
Дата	Сумма, тыс. руб.	квартал	Сумма, тыс. руб.
на 1 января 2014 г.	2 500	I	3 000
1 апреля 2014 г.	2 600	II	3 500
1 июля 2014 г.	2 400	III	2 900
1 октября 2014 г.	2 400	IV	3 100
1 января 2015 г.	2 500		

2. Задача.

Исходные данные: объем реализованной продукции на предприятии в отчетном году составил 600 тыс. руб., а в плановом – 612 тыс. руб., средние годовые остатки оборотных средств – соответственно 120 и 110,5 тыс. руб.

Определить:

а) Коэффициенты оборачиваемости оборотных средств в отчетном и плановом периодах;

b) Продолжительность одного оборота в сравниваемых периодах;
c) Абсолютное высвобождение оборотных средств;
d) Относительное высвобождение оборотных средств.

3. Задача.

Исходные данные: выпуск продукции запланирован на 50 млн. руб. при лимите оборотных средств 5 млн. руб. Фактически при тех же оборотных средствах было выпущено продукции на 58 млн. руб.

Тема 6. Трудовые ресурсы предприятия.

Вопросы для обсуждения

1. Назовите и охарактеризуйте основные категории персонала предприятия.
2. Какие существуют показатели, характеризующие трудовые ресурсы предприятия?
3. В чем сущность и задачи нормирования труда?
4. Какие формы и системы оплаты труда применяются на практике?
5. Дайте определение понятия производительности труда. Какие показатели используются для её измерения?
6. Охарактеризуйте современное состояние рынка труда в России и РТ.

Задачи:

1. Определить плановую численность рабочих сдельщиков, если нормативная трудоемкость товарной продукции по действующим нормам составляет 3600 тыс.нормо-часов. Коэффициент выполнения норм - 1.2. В плановом году 365 дней, из них 104 выходных и 8 праздничных. Планированные невыходы на работу предусмотрены в размере 10% от номинального фонда времени. Средняя продолжительность рабочего дня 8.0 часов.

2. Определить: 1.**Экономию численности рабочих** за счет механизации и автоматизации производственного процесса. 2.Рост производительности труда работающих. Исходные данные:

3.Определить **рост производительности труда работающих за** счет влияния технико-экономических факторов. Исходные данные.

Показатель	Значения показателя	
	Баз.год	План.год
1. Относительное увеличение (+), уменьшение (-) численности (чел) за счет:		
-повышение технического уровня производства		-20
-усовершенствование управления и организации производства		-10
-изменение объема и структуры производства		+3
2.Выпуск товарной продукции, тыс.руб.	340	355
3. Выработки товарной продукции на на одного работающего, тыс.руб.	4.25	-

Тема 7. Финансовые ресурсы и финансирование бизнеса.

Вопросы для обсуждения

1. Дайте определение финансовых ресурсов. В чем их отличие от капитала?
2. Каковы основные формы привлечения финансовых ресурсов.
3. По каким признакам осуществляется классификация финансовых ресурсов?
4. Охарактеризуйте внутренние и внешние источники финансовых ресурсов: уставный капитал, прибыль, амортизация, кредитование, лизинг, выпуск акций, облигаций и др.
5. Как проводится расчет потребности предприятия в финансовых ресурсах.

Задачи

1. Определить **общий норматив оборотных** средств и **коэффициент оборачиваемости** по предприятию на плановый год при таком условии:

Показатели	Значения
Затраты на производство, тыс.руб.	180
Норма запаса по основным материалам, в днях	45
Норматив оборотных средств, тыс.руб.	
а) по незавершенному производству	35
б) по готовой продукции	25
в) по другим затратам	10
Удельный вес основных материалов в общей сумме затрат на производство, в %	40
Объем реализованной продукции за год, тыс.руб.	250
Количество рабочих дней в году	255

2. Средние остатки оборотных средств в 2014 г. составляли 15 885 тыс. руб., а объем реализованной продукции за тот же год – 68 956 тыс. руб. В 2015 г. длительность оборота планируется сократить на 2 дн.

Найдите **сумму оборотных средств**, которая необходима предприятию при условии, что объем реализованной продукции останется прежним.

Тема 8. Прогнозирование и планирование деятельности предприятия.

Вопросы для обсуждения

1. Дайте определение планирования в современной рыночной экономике.
2. В чем специфика стратегического, долгосрочного, тактического и оперативного планирования?
3. Охарактеризуйте процесс и основные особенности формирования хозяйственной стратегии предприятия.
4. Опишите типы и факторы выбора экономической и функциональной стратегии предприятия.

5. Как осуществляется разработка маркетинговой и товарной стратегии предприятия.
6. Каково назначение бизнес-планирования? Охарактеризуйте содержание и порядок разработки бизнес-плана.

Тема 9. Затраты на производство и себестоимость продукции.

Вопросы для обсуждения
1. Дайте определение себестоимости продукции.
2. По каким признакам группируются затраты предприятия? Приведите их классификацию.
3. Как изменяются переменные затраты с изменение м объема производства?
4. Как проводится расчет себестоимости единицы продукции?
5. Перечислите основные виды калькуляции. Каков порядок определения себестоимости единицы изделий? Какие нормы, нормативы и лимиты затрат используются при расчетах себестоимости?
6. Дайте определение постоянных, переменных, валовых, средних и предельных затрат зарубежной предприятия.
7. Каковы закономерности движения кривых средних и общих издержек?
8. Как определяется оптимум объема производства с точки зрения минимизации затрат предприятия?

Задачи
1. Годовой выпуск на предприятии составил 10 000 шт. Себестоимость единицы продукции, руб.:

Сырье	40
Вспомогательные материалы	0,5
Топливо и энергия	15
Заработная плата производственных рабочих	10
Отчисления на социальные нужды	3,6
Общепроизводственные расходы	4,5
Общехозяйственные расходы	4,2
Коммерческие расходы	2,2
Итого	80

Цена продукции – 100 руб./шт.
Рассчитайте: **критический выпуск продукции; себестоимость единицы продукции при** увеличении годового выпуска до 12000 шт.

2. Строительно-монтажное управление
по контракту выполняет объем СМР (строительно-монтажных
работ) по сметной стоимости на строительство панельного жилого дома:

800 млн.руб.
Прибыль предприятия =8%
сметной стоимости строительства; плановое задание по снижению себест оимости СМР = 5% к объему работ сметной стоимости.
Общепроизводственные затраты = 14,5%.
Определить:

1) величину прибыли предприятия;
2) экономию средств от снижения себестоимости СМР;
3) плановую себестоимость СМР.

Тема 10. Тема 10: Организация сбыта через электронные торговые площадки. Госзакупки. Инструментарий, нормативно-правовая база ((223-ФЗ).
Вопросы для обсуждения

1. **Какие** электронные торговые площадки для государственного заказа и закупок для Субъектов малого и среднего предпринимательства (МСП) по 223-ФЗ. Вы знаете? Продемонстрируйте доступ, опишите основной функционал.
2. Нормативно-правовые акты в соответствии с 223-ФЗ. Возможные способы закупок (223-ФЗ).
3. Конкурентные способы закупок: конкурс, аукцион, запрос котировок, запрос предложений.
4. Неконкурентные способы закупок: запрос цен, запрос оферты, запрос технических предложений. Закупка у единственного поставщика.
5. Приоритет по национальному режиму.
6. Преимущества Субъектам малого и среднего предпринимательства (МСП) (ФЗ-223)

Тема 11: Электронные коммерческие предложения (заявки на электронные аукционы): содержание, подача, участие, заключение контракта (для МСП).
Вопросы для обсуждения

1. Что такое Электронный ключ, как его приобрести и воспользоваться?
2. Регистрация поставщика в ЕИС и на электронных торговых площадках.
3. Электронные сервисы предоставления сведений, получения выписки ЕГРЮЛ и МСП.
4. Требования к составу, инструкция по заполнению заявки на участие в закупке.
5. Техническое задание покупателя.
6. Коммерческое предложение поставщика. Ценообразование поставщика.
7. Регламент подачи коммерческого предложения.
8. Участие в торгах.
9. Заключение контракта.

Тема 12. Формирование и распределение прибыли предприятия.

Вопросы для обсуждения

1. Охарактеризуйте процесс формирования чистой прибыли предприятия.

2. В чем состоят особенности распределения прибыли на предприятиях различных организационно-правовых форм?
3. Каковы порядок и методы планирования прибыли?
4. Какие налоги и платежи вносит предприятие в бюджет и во внебюджетные фонды?

Задача 1 (ПО ВАРИАНТАМ). Определить размер налогооблагаемой прибыли, а также размер чистой прибыли, остающейся в распоряжении предприятия, используя исходные данные, приведенные в табл. 1. Ставку налога на

Таблица1

Показатель	Вариант				
	1	2	3	4	5
Выручка от реализации продукции, тыс. руб.	4 000	4 500	4 300	4 800	5 000
Затраты на производство продукции, тыс. руб.	1 500	1 800	2 000	2 200	2 500
Налоги, включенные в цену продукции, тыс. руб.	600	700	800	900	1 000
Цена реализации основных фондов, тыс. руб.	200	250	240	220	300
Остаточная стоимость основных фондов, тыс. руб.	90	112	113	85	70
Индекс инфляции	1,8	1,6	1,5	1,7	1,2
Неустойка, выплаченная предприятием за нарушение договора поставки, тыс. руб.	20	25	10	15	25
Доход от внереализационных операций, тыс. руб.	300	350	320	370	340
Прибыль, тыс. руб.:					
подлежащая налогообложению	120	130	140	170	100
в особом порядке не облагаемая налогом	50	30	40	60	70

прибыль принять по действующим нормам

5.Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

В процессе самостоятельного изучения студент обязан проработать перечисленные ниже темы, для углубления теоретических знаний и практических навыков, на основании методических рекомендаций по самостоятельной работе (Приложение 2).

Темы для самостоятельного изучения

1. Организация, как система управления.

2. Внешняя среда организации. Анализ факторов внешней среды.
3. Конкурентное окружение организации. Структурный анализ конкурентного окружения организации.
4. Ключевые стратегии повышения конкурентоспособности организации.
5. Формы власти и влияния в организации. Основные теории лидерства. Стили руководства.
6. Организационные структуры органов управления предприятия (организации).
7. Система планов предприятия, их взаимосвязь.
8. Анализ ресурсов организации. Портфельный анализ ресурсов с использованием матрицы «Бостон Консалтинг групп» (BCG).
9. Финансовые ресурсы предприятия, источники их формирования и направления использования.
10. Основной капитал предприятия и пути улучшения его использования.
11. Оборотный капитал предприятия и оценка эффективности его использования.
12. Издержки производства и себестоимость продукции предприятия.
13. Трудовые ресурсы организации. Принципы проектирования оптимальных систем мотивации труда, формы и системы его оплаты.
14. Факторы и резервы роста производительности труда на предприятии.
15. Финансовые результаты деятельности предприятия.
16. Финансовая устойчивость предприятия и пути ее повышения.
17. Ликвидность предприятия. Оценка ликвидности по данным бухгалтерского баланса.
18. Контроллинг и его роль в управлении предприятием.
19. Лизинг, его роль в экономическом развитии предприятий.
20. Внешнеэкономическая деятельность предприятий.

При изучении данных тем студенту необходимо посмотреть основную, дополнительную литературу, интернет- ресурсы. Подобрать и изучить самостоятельно материал для ответа на вопросы на практических и семинарских занятиях.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение

***Основная литература*:**

1. Арзуманова, Т. И. Экономика организации : учебник для бакалавров / Т. И. Арзуманова, М. Ш. Мачабели. — Москва : Дашков и К, 2018. — 237 c. — ISBN 978-5-394-02049-0. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/85201.html

(дата обращения: 19.06.2021). — Режим доступа: для авторизир. Пользователей
2. Карабанова О.В. Экономика организации (предприятия) [Электронный ресурс]: практикум для академического бакалавриата. Задачи и решения/ Карабанова О.В.— Электрон.текстовые данные.— М.: Логос, 2015.— 128 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/30549.— ЭБС «IPRbooks», по паролю
3. Маслевич, Т. П. Экономика организации : учебник для бакалавров / Т. П. Маслевич ; под редакцией Е. Н. Косаревой. — Москва : Дашков и К, 2019. — 330 с. — ISBN 978-5-394-03037-6. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/85490.html (дата обращения: 19.06.2021). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

Литература дополнительная:

1. Экономика и управление на предприятии [Электронный ресурс] : учебник для бакалавров / А. П. Агарков, Р. С. Голов, В. Ю. Теплышев, Е. А. Ерохина ; под ред. А. П. Агарков. — Электрон. текстовые данные. — М. : Дашков и К, 2017. — 400 с. — 978-5-394-02159-6. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/60632.html

Интернет-ресурсы:

www.tisbi.ru Электронная библиотека Университета управления «ТИСБИ»

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Учебная аудитория, кабинет для самостоятельной работы студентов, видеопроекционное оборудование, компьютер, оснащенный типовым пакетом системного и офисного ПО, в соответствии с Реестром материально-технического обеспечения аудиторного фонда Университета управления "ТИСБИ".

8. Оценка компетенций по изучаемой дисциплине

Для оценки компетентности рекомендуется использовать рейтинговую оценку знаний, умений и навыков студента по окончанию изучения каждого Модуля в соответствии с Положением о модульно-рейтинговой системе организации образовательного процесс. Итоговая оценка (в баллах) складывается из баллов, набранных по каждому Модулю (семестровая оценка) и баллов, набранных, непосредственно на экзамене (зачете).

Расчет набранных баллов по дисциплине осуществляется в следующей последовательности:

$C = \frac{M_1 + M_2 + ...M_n}{n} \times 0{,}6$, где М – количество баллов по модулю; n – количество модулей

$З = К \times 0{,}4$, где К - количество баллов на экзамене (зачете);

$И = С + З + П$, где П – поощрительные баллы (от 1 до 5).

Уровень освоения компетенций	Количество баллов
компетенции не сформированы	до 59 баллов
компетенции сформированы	от 60 до 100 баллов

Уровень сформированности компетенций и их основные признаки оцениваются по следующим таблицам:

Оценка сформированности компетенции

ОПК 3 «способен анализировать и содержательно объяснять природу экономических процессов на микро- и макроуровне»

№ п/п	Уровни сформированности компетенции	Основные признаки уровня	Инструменты оценки сформированности уровня
1	2	3	4
1	**Пороговый уровень (как минимально допустимый)** (обязательный для всех студентов-выпускников вуза по завершении освоения ОПОП ВО) (от 60 до 70 баллов)	<u>Знать:</u> - теоретические основы, термины, понятия характеризующие сущность и структуру элементов народно-хозяйственного комплекса России - типовые методики, действующие экономические нормативы и стандартные алгоритмы расчета основных экономических и социально-экономических показателей развития отраслей российской экономики - нормативно-правовые основы создания и особенности функционирования предприятия - типовые формы организации производственного процесса и построения организационной и производственной структуры предприятия - структуру экономических ресурсов предприятия: основной, оборотный капитал, трудовые и финансовые ресурсы и др. - механизм формирования затрат на производство и себестоимость продукции: материальных, трудовых, финансовых и др. - нормативно-правовые основы использования таких специфических механизмов, как лизинг, об особенностях франчайзинговой формы организации бизнеса - типовые методики, действующие экономические нормативы	Выступление на семинаре Тестирование Реферат Контрольная работа Задачи и задания

		и стандартные алгоритмы оценки инвестиционной и инновационной деятельности предприятия - структуру доходов и прибыли предприятия, её показатели - применяемые в организациях согласно принятым стандартам алгоритмы распределения прибыли - состав и структуру бухгалтерского баланса предприятия, значение бухгалтерской отчетности - показатели оценки эффективности хозяйственной деятельности предприятия и состояния его баланса - принципы формирования и роль учётной политики предприятия, как свода применяемых организацией стандартов - систему планов предприятия: плана производства, финансового плана, плана персонала предприятия и структуру составляющих их экономических элементов - показатели, стандарты и критерии оценки, характеризующие эффективность использования основного, оборотного капитала, трудовых и финансовых ресурсов предприятия - типовые формы планов и прогнозов используемых для хозяйствующих субъектов - систему и взаимосвязь планов предприятия и структуру составляющих их экономических элементов - стандартные способы ценообразования и основы ценовой политики предприятия - типовые методы оценки качества и конкурентоспособности продукции <u>Уметь</u> - собирать исходные данные, необходимые для расчета экономических показателей, характеризующих эффективность использования основного, оборотного капитала, трудовых и финансовых ресурсов предприятия <u>Владеть</u>	

		- современными методами сбора экономической информации по исследуемому хозяйствующему субъекту в сети Интернет	
2	**Базовый уровень (относительно порогового уровня)** **(**От 71 до 85 баллов**)**	Знать: - теоретические основы, термины, понятия характеризующие сущность и структуру элементов народно-хозяйственного комплекса России - типовые методики, действующие экономические нормативы и стандартные алгоритмы расчета основных экономических и социально-экономических показателей развития отраслей российской экономики - нормативно-правовые основы создания и особенности функционирования предприятия - типовые формы организации производственного процесса и построения организационной и производственной структуры предприятия - структуру экономических ресурсов предприятия: основной, оборотный капитал, трудовые и финансовые ресурсы и др. - механизм формирования затрат на производство и себестоимость продукции: материальных, трудовых, финансовых и др. - методы калькулирования себестоимости, ценообразования в зависимости от применяемых организацией стандартов. - нормативно-правовые основы использования таких специфических механизмов, как лизинг, об особенностях франчайзинговой формы организации бизнеса - типовые методики, действующие экономические нормативы и стандартные алгоритмы оценки инвестиционной и инновационной деятельности предприятия - структуру доходов и прибыли предприятия, её показатели - применяемые в организациях согласно принятым стандартам алгоритмы распределения прибыли - состав и структуру бухгалтерского баланса предприятия,	Выступление на семинаре Тестирование Реферат Контрольная работа Задачи и задания

		значение бухгалтерской отчетности - показатели оценки эффективности хозяйственной деятельности предприятия и состояния его баланса - принципы формирования и роль учётной политики предприятия, как свода применяемых организацией стандартов - систему планов предприятия: плана производства, финансового плана, плана персонала предприятия и структуру составляющих их экономических элементов - показатели, стандарты и критерии оценки, характеризующие эффективность использования основного, оборотного капитала, трудовых и финансовых ресурсов предприятия - типовые формы планов и прогнозов используемых для хозяйствующих субъектов - систему и взаимосвязь планов предприятия и структуру составляющих их экономических элементов - стандартные способы ценообразования и основы ценовой политики предприятия - типовые методы оценки качества и конкурентоспособности продукции <u>Уметь</u> - выбрать инструментальные средства для обработки данных экономического развития отраслей российской экономики представленными органами госстатистики - собирать исходные данные, необходимые для расчета экономических показателей, характеризующих эффективность использования основного, оборотного капитала, трудовых и финансовых ресурсов предприятия - на основе типовых методик рассчитать показатели, характеризующие прибыль и рентабельность деятельности хозяйствующих субъектов; - собирать исходные данные, необходимые для	

		калькулирования затрат на производство и себестоимость продукции - формировать структуру экономических элементов плана производства, финансового и плана персонала предприятия - формировать типовые планы и делать прогнозы для предприятия <u>Владеть</u> - современными методами поиска и сбора информации по развитию отраслей российской экономики - современными методами сбора экономической информации по исследуемому хозяйствующему субъекту в сети Интернет - навыками анализа эффективности использования основного, оборотного капитала, трудовых и финансовых ресурсов предприятия - методами сбора экономической информации из отчётности исследуемого хозяйствующего субъекта - методами экономической диагностики предприятия - навыками построения прогнозного баланса организации, прогнозирования финансовых результатов его деятельности	
3	**Повышенный уровень (относительно порогового уровня)** (От 86 до 100 баллов)	<u>Знать:</u> - теоретические основы, термины, понятия характеризующие сущность и структуру элементов народно-хозяйственного комплекса России - типовые методики, действующие экономические нормативы и стандартные алгоритмы расчета основных экономических и социально-экономических показателей развития отраслей российской экономики - нормативно-правовые основы создания и особенности функционирования предприятия - типовые формы организации производственного процесса и построения организационной и производственной структуры	Выступление на семинаре Тестирование Реферат Контрольная работа Задачи и задания экзамен

		предприятия - структуру экономических ресурсов предприятия: основной, оборотный капитал, трудовые и финансовые ресурсы и др. - механизм формирования затрат на производство и себестоимость продукции: материальных, трудовых, финансовых и др. - методы калькулирования себестоимости, ценообразования в зависимости от применяемых организацией стандартов. - нормативно-правовые основы использования таких специфических механизмов, как лизинг, об особенностях франчайзинговой формы организации бизнеса - типовые методики, действующие экономические нормативы и стандартные алгоритмы оценки инвестиционной и инновационной деятельности предприятия - структуру доходов и прибыли предприятия, её показатели - применяемые в организациях согласно принятым стандартам алгоритмы распределения прибыли - состав и структуру бухгалтерского баланса предприятия, значение бухгалтерской отчетности - показатели оценки эффективности хозяйственной деятельности предприятия и состояния его баланса - принципы формирования и роль учётной политики предприятия, как свода применяемых организацией стандартов - систему планов предприятия: плана производства, финансового плана, плана персонала предприятия и структуру составляющих их экономических элементов - показатели, стандарты и критерии оценки, характеризующие эффективность использования основного, оборотного капитала, трудовых и финансовых ресурсов предприятия - типовые формы планов и прогнозов используемых для хозяйствующих субъектов	

		- систему и взаимосвязь планов предприятия и структуру составляющих их экономических элементов - стандартные способы ценообразования и основы ценовой политики предприятия - типовые методы оценки качества и конкурентоспособности продукции <u>Уметь</u> - выбрать инструментальные средства для обработки данных экономического развития отраслей российской экономики представленными органами госстатистики - на основе типовых методик, действующих экономических нормативов и стандартных алгоритмов проанализировать динамику развития отраслей российской экономики - определить оптимальную для предприятия форму организации производственного процесса и построения организационной и производственной структуры собирать исходные данные, необходимые для расчета экономических показателей, характеризующих эффективность использования основного, оборотного капитала, трудовых и финансовых ресурсов предприятия выбирать инструментальные средства для оценки эффективности инновационной и инвестиционной деятельности предприятия - на основе типовых методик, действующих экономических нормативов и стандартных алгоритмов провести оценку финансового состояния предприятия - на основе типовых методик рассчитать показатели, характеризующие прибыль и рентабельность деятельности хозяйствующих субъектов; - собирать исходные данные, необходимые для калькулирования затрат на производство и себестоимость продукции - дать оценку эффективности использования лизинга,	

		франчайзинговой формы организации бизнеса - формировать структуру экономических элементов плана производства, финансового и плана персонала предприятия - формировать типовые планы и делать прогнозы для предприятия - применять типовые методы оценки качества и конкурентоспособности продукции предприятия <u>Владеть</u> - современными методами поиска и сбора информации по развитию отраслей российской экономики - типовой методикой проведения оценки динамики развития отраслей российской экономики - современными методами сбора экономической информации по исследуемому хозяйствующему субъекту в сети Интернет - навыками анализа эффективности использования основного, оборотного капитала, трудовых и финансовых ресурсов предприятия - методами сбора экономической информации из отчётности исследуемого хозяйствующего субъекта - навыками оценки эффективности хозяйственной деятельности предприятия и состояния его баланса - методами экономической диагностики предприятия - навыками оценки финансового состояния предприятия - навыками калькулирования себестоимости продукции в зависимости от применяемых организацией стандартов. - методами/способами ценообразования продукции предприятия в зависимости от используемой организацией ценовой политики - навыками построения прогнозного баланса организации, прогнозирования финансовых результатов его деятельности	

Приложение 1

Методические рекомендации для обучающихся

Студентам на первом занятии необходимо ознакомиться с Программой учебной дисциплины, где прописаны цели, задачи и трудоемкость дисциплины. Перед началом изучения дисциплины необходимо повторить учебный материал обеспечивающих учебных дисциплин предшествующих курсов, которые дают основу для изучения дисциплины Экономика организации, а именно: Микроэкономика, История экономических учений и т.д.

Затем необходимо ознакомиться с порядком изучения дисциплины, т.е. модульно-тематическим планом и пояснительной запиской с указанием этапов формирования заявленных компетенций.

И, наконец, ознакомиться с порядком оценивания результатов обучения, для чего необходимо изучить следующие документы: Положение о модульно-рейтинговой системе оценивания и Принципы оценки уровня знаний, умений и навыков (характеристика ответа).

Студент должен внимательно изучитьперечень основной (дополнительной) литературы и взять необходимые учебники в библиотеке.

При сдаче модулей упор делается на выявление основных факторов, их анализ и определения путей повышения экономической эффективности, полученных в результате анализа.

При подготовке к семинарскому занятию необходимо уточнить план проведения занятий, подготовить необходимую документацию. Практические занятия проводятся после лекционного изучения темы. Решение задач, приведенных в программе учебной дисциплины обязательно.

При изучении данного курса преподавателем используются интерактивные методы обучения, что помогает эффективнее сформировать заявленные компетенции. При проведении занятий с помощью интерактивных технологий группа разбивается на три команды. Каждая команда обеспечивается необходимой документацией. Занятие проводится в постоянном сравнении расчетов и выступлении участников команд.

По каждому пакету документов участники команд пишут пояснительную записку, включающую цель, основные задачи, экономический анализ ситуации, выявление резервов повышения экономической эффективности. В результате каждая из команд выносит на всеобщее обсуждение свои результаты и может быть оценена как со стороны преподавателя, так и со стороны студентов другой команды.

Интерактивные формы обучения обеспечивают высокую мотивацию, прочность знаний, творчество, коммуникабельность, командный дух, ценность индивидуальности, свободу самовыражения, акцент на деятельность, взаимоуважение и демократичность.

Приложение 2

Методические рекомендации студентам по освоению самостоятельной работы

Самостоятельная работа студентов регламентируется Положением об организации самостоятельной работы студентов.

Основными видами учебных занятий для студентов по данному курсу учебной дисциплины являются: лекции, практические занятия и самостоятельная работа студентов. Самостоятельная работа студентов является составной частью их учебной работы и имеет целью закрепление и углубление полученных знаний, умений и навыков, поиск и приобретение новых знаний.

Самостоятельная работа студентов включает в себя освоение теоретического материала на основе лекций, основной и дополнительной литературы; подготовку к семинарским занятиям в индивидуальном и групповом режиме. Советы по самостоятельной работе с точки зрения использования литературы, времени, глубины проработки темы и др., а также контроль за деятельностью студента осуществляется во время семинарских занятий.

Целью преподавателя является стимулирование самостоятельного, углублённого изучения материала курса, хорошо структурированное, последовательное изложение теории на лекциях, отработка навыков решения задач и системного анализа ситуаций на семинарских занятиях, контроль знаний студентов.

При подготовке к семинарским занятиям и выполнении контрольных заданий студентам следует использовать литературу из приведенного в данной программе списка, а также руководствоваться указаниями и рекомендациями преподавателя.

Перед каждым семинарским занятием студент изучает план семинарского занятия сперечнем тем и вопросов, списком литературы и домашним заданием по вынесенному на семинар материалу.

Студенту рекомендуется следующая схема подготовки к семинарскому занятию и выполнению домашних заданий:

- проработать конспект лекций;
- проанализировать основную и дополнительную литературу, рекомендованную по изучаемому разделу (модулю);
- изучить решения типовых задач;
- решить заданные домашние задания;
- при затруднениях сформулировать вопросы к преподавателю.

В конце каждого практического занятия студенты получают «домашнее задание» для закрепления пройденного материала. Домашние задания необходимо выполнять к каждому семинарскому занятию. Сложные вопросы можно вынести на обсуждение на семинар или на индивидуальные консультации. Контрольные работы состоят из вопросов и задач, аналогичным задачам домашних заданий. Они оцениваются по 100 балльной системе в соответствии с Положением о модульно-рейтинговой системе организации учебного процесса и оценки успеваемости студентов, и выполняются в учебные часы по расписанию в виде письменного решения индивидуальных контрольных заданий. Выше по разделам приводились примерные варианты контрольных заданий.

Для более глубокого освоения дисциплины студентам рекомендуется больше решать задач из базового учебного пособия и задачника с тестами из списка основной литературы. На семинарских занятиях приветствуется способность на основе полученных знаний находить наиболее эффективное решение поставленных проблем.

Формы самостоятельной работы определяют формы ее отчетности.

Виды контроля СРС

На разных этапах обучения в зависимости от заданных компетенций выделяют следующие виды контроля СРС:

- констатирующий –проводится для определения фактического уровня сформированности компетенций, практических умений по отдельным вопросам (темам) дисциплины, изучаемым студентами самостоятельно;
- диагностический – т.е. текущий контроль с целью выявления причин недостаточного (низкого) уровня усвоения студентами учебного материала и, при необходимости, с целью внесения изменений в методику организации, руководства и контроля результатов СРС;
- корректирующий –проводится с целью своевременного уточнения содержания кейсов, практических заданий, тестов, вопросов, объема учебного материала для СРС, сроков выполнения заданий, уточнения и (или) дополнения списка литературных источников и т. д.;
- обучающий– осуществляется в ходе учебного процесса (преподавания учебной дисциплины) и не является самостоятельным. Сопутствует другим видам контроля, включающим в себя элементы обучения;
- развивающий– как и обучающий, не выступает в отрыве от других видов контроля. Констатирующий, диагностический и корректирующий виды могут принять характер развивающего контроля.

Контроль результатов в ходе СРС может быть осуществлен в результате:

- проверки дайджестов

- проверки конспектов;
- заслушивания докладов, обзоров, анализов, подготовленных студентами;
- рецензирования письменных работ студентов (рефератов, планов, докладов, контрольных работ и т. д.);
- проведения контрольных работ по результатам самостоятельной работы студентов;
- проведения контрольного опроса (устно);
- рецензирования исследовательских работ;
- обсуждения с учебной группой результатов индивидуально выполненных студентами работ;
- оценки мультимедийных презентаций;
- оценки подготовки и выполнения конкретной роли в деловой игре;
- оценки участия студента в олимпиадах, конкурсах, дискуссиях, встречах за «круглым столом»;
- проведения коллоквиума;
- проведения компьютерного тестирования;
- проведения экзамена.

Контроль над ходом и результатами самостоятельной работы студентов может осуществляться в сплошной,индивидуальной,выборочной формах.

Для дисциплины «Экономика организации» выбраны следующие критерии оценки знаний студентов по завершению изучения учебного курса.

Оценка **"отлично"** предполагает, что студент: на основе программы курса полностью овладел соответствующими компетенциями и свободно ориентируется: в

- проблематике учебного курса;
- владеет принципами анализа и моделирования;
- в самостоятельной работе проявил элементы творчества;
- способен достаточно свободно и грамотно ориентироваться в литературе по дисциплине «Деньги, кредит, банки»

Оценка **"хорошо"** предполагает, что студент:

- владеет основным объемом знаний в рамках программы курса;
- прочно усвоил основные понятия и термины;
- активно работал на семинарах.

Оценка **"удовлетворительно"** предполагает, что студент;

- знает основные понятия и термины;
- может дать, в основном, правильные суждения;
- на семинарах работал неактивно.

Оценка **"неудовлетворительно"** предполагает, что студент:

- не знает основных понятий, категорий и терминов;
- не вышел за пределы отдельных представлений;
- не выполнял задания к семинарам ине справлялся с контрольными заданиями.

Методика организации конкретных форм СРС

Термин «активные формы обучения» начал использоваться в связи с поиском новых педагогических средств и возможностей для развития творчества и инициативы студентов в приобретении знаний. К активным формам обучения в процессе преподавания общественных дисциплин относятся:

- проблемное изложение изучаемого материала;
- диспуты;
- практические занятия, проводимые в форме пресс-конференции;
- индивидуальные собеседования;
- теоретические конференции и др.