УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«УНИВЕРСИТЕТ УПРАВЛЕНИЯ «ТИСБИ»

Кафедра финансы и кредит

Утверждаю
зав. кафедрой
_____
Протокол заседания
кафедры № 10
от 14.06.2021 г.

Рабочая программа дисциплины

Наименование дисциплины	Ценообразование
Направление подготовки	38.03.01 Экономика
Профиль подготовки	Финансы и кредит
Год набора	2021

Составитель:

к.э.н., доц. В.П.Малахов

Казань

СОДЕРЖАНИЕ

1. Цели и задачи учебной дисциплины

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

3. Требования к результатам освоения дисциплины

4. Структура и содержание дисциплины

4.1 Модульно-тематический план и пояснительная записка с указанием этапов формирования компетенций

4.2 Содержание дисциплины по темам (разделам)

4.3 Планы практических и семинарских занятий

5. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

8. Оценка компетенций по изучаемой дисциплине

Приложение 1. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Приложение 2. Фонд оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации по дисциплине

1.Цели и задачи учебной дисциплины

В условиях рыночной экономики значительно возрастает роль цены как основного регулятора воспроизводственного процесса в народном хозяйстве. Поэтому особую актуальность в современных условиях приобретает изучение дисциплины «Ценообразование».

Цель изучения дисциплины - получение студентами необходимых теоретических и практических знаний в сфере ценообразования с тем, чтобы на основе этого студент был способен анализировать конкурентную среду, состояние цен на продукты и услуги, стратегии и методы ценообразования.

Объектом изучения дисциплины выступают ценовые отношения, складывающиеся в рыночной экономике.

В ходе изучения дисциплины «Ценообразование» решаются следующие задачи:

- способность анализировать конкурентную среду хозяйствующего субъекта
- способность анализировать состояние цен на продукты и услуги в сфере профессиональной деятельности;
- способность проводить анализ и оценку стратегий и методов ценообразования в сфере профессиональной деятельности

После освоения данной дисциплины студент должен:

Знать:

- основы ценообразования на различных типах рынков;
- состояние цен на рынке
- как распознать и предотвратить ценовые войн между предприятиями

Уметь:

- анализировать конкурентную среду
- анализировать структуру и динамику цен
- определять стратегию ценообразования

Владеть:

- способами минимизировать издержки и определять точку безубыточности
- способами расчета прибыли и рентабельности продукции
- методами ценообразования

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Данная дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений учебного плана(Блок 1)подготовки бакалавра по направлению 38.03.01 «Экономика» и находится во взаимосвязи с дисциплинами согласно схеме:

<u>Обеспечивающие учебные дисциплины</u>

Экономика организации

Страховое дело

Эконометрика

Экономический анализ

Ценообразование

<u>Обеспечиваемые учебные дисциплины</u>

Финансовые инструменты и финансовые операции предприятия

Инвестиции

Основы аудита

Финансы организаций (предприятий)

До начала изучения дисциплины «Ценообразование» у студента, в результате изучения нижеперечисленных дисциплин, должны быть сформированы компоненты следующих компетенций:

ПК-2 - Экономика организаций, Основы бухгалтерского учета, Эконометрика, Страхование.

Обучающиеся должны обладать способностью анализировать конкурентную среду, состояние цен на продукты и услуги, стратегии и методы ценообразования

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Дисциплина «Ценообразование» участвует в формировании следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО по направлению «Экономика»:

ПК-2: «Способен анализировать конкурентную среду, состояние цен на продукты и услуги, стратегии и методы ценообразования»

После освоения дисциплины студент должен получить следующие образовательные результаты, соотнесённые с индикаторами достижения компетенций

Декомпозиция компетенций

Индикаторы	**Результаты обучения по дисциплине**
Компетенция ПК-2	
ПК-2.ПК-2.1. Анализирует конкурентную среду хозяйствующего субъекта	ПК-2.ПК-2.1. З.5 Знает основы ценообразования на различных типах рынков; ПК-2.ПК-2.1. У.5 Умеет анализировать конкурентную среду ПК-2.ПК-2.1. В.5 Владеет способами минимизировать издержки и определять точку безубыточности
ПК-2.ПК-2.2. Анализирует состояние цен на продукты и услуги в сфере профессиональной деятельности с помощью data-driven подхода;	ПК-2.ПК-2.2. З.11 Знает состояние цен на рынке ПК-2.ПК-2.2. У.11 Умеет анализировать структуру и динамику цен ПК-2.ПК-2.2. В.11 Владеет способами расчета прибыли и рентабельности продукции
ПК-2.ПК-2.3. Проводит анализ и оценку стратегий и методов ценообразования в сфере профессиональной деятельности	ПК-2.ПК-2.3. З.18 Знает как распознать и предотвратить ценовые войн между предприятиями ПК-2.ПК-2.3. У.18 Умеет определять стратегию ценообразования ПК-2.ПК-2.3. В.18 Владеет методами ценообразования

4. Структура и содержание дисциплины.

4.1. Модульно-тематический план и пояснительная записка с указанием этапов формирования компетенций

Общая трудоемкость дисциплины по очному, очно-заочному и заочному обучению составляет 3 зачетные единицы (108 часов).

Модульная разбивка учебной дисциплины					
Направление Экономика Дисциплина: «Ценообразование»					
Наименование модулей	Количество ауд. часов		Самосто-ятельная работа (час.) Очное/ Заочное/ очно-заочное	Всего часов Очное/ Заочн	Индикаторы компетенции/ ЗУВы
	Лекц. Очное/ Заочное/ очно-заочное	Практ Очное/ Заочное/ очно-заочное			
Модуль 1: «Теоретические основы ценообразования»					
Тема 1: Генезис теории ценообразования	2*/1/1*	4/2/1	5/10/8	11	ПК-2.1. З-5, У-5, В-5
Тема 2: Экономическая сущность цены	2/0/0	2*/0/1	7/10/8	11	
Тема 3: Классификация цен и их система	2/0/0	4/0/1	5/10/8	11	
Тема 4: Закон стоимости и экономическая ценность товара	2/0/1	2/0/1	7/10/8	11	
Модуль 2: «Ценообразование в условиях рыночного хозяйствования»					
Тема 5: Структура рынка и процесс ценообразования	2/0/0	4/1/1	5/10/8	11	ПК-2.2. З-11, У-11, В-11
Тема 6. Методология ценообразования	2*/1/1*	2*/2/1	5/10/8	11	
Тема 7. Методы ценообразования	2/0/0	2/0/1	7/10/9	11	
Модуль 3: «Система цен и ценообразующих факторов в экономике страны»					
Тема 8.Государственное регулирование цен	2*/1/1*	2*/2/1	5/10/9	11	ПК-2.3. З-18, У-18, В-18
Тема 9. Ценообразование во внешней торговле	2/1/1	4/1/1	2/6/9	6	
Тема 10. Взаимодействие цен и финансов	2/0/1	4/0/1	2/2/9	6	
Подготовка к зачету			8	8	
ИТОГО	20/4/6	30/8/10	58/96/92	108	

* Данная тема изучается с помощью интерактивных методов обучения.

Пояснительная записка
с этапами формирования компетенций

Данный модульный курс состоит из 3-х модулей, порядок освоения которых выстраивает траекторию и этапы формирования заявленных компетенций (или их составляющих).

Модуль 1 «Теоретические основы ценообразования» включает в себя четыре учебных темы.

В результате прохождения первого модуля студент получает мотивацию к выполнению своей профессиональной деятельности и должен

ПК-2.ПК-2.1. З.5 Знает основы ценообразования на различных типах рынков;

ПК-2.ПК-2.1. У.5 Умеет анализировать конкурентную среду

ПК-2.ПК-2.1. В.5 Владеет способами минимизировать издержки и определять точку безубыточности

Уровень освоения проверяется тестовым опросом и решением практических задач.

Модуль 2 «Ценообразование в условиях рыночного хозяйствования» представлен тремя темами.

В результате прохождения второго модуля студент должен:

ПК-2.ПК-2.2. З.11 Знает состояние цен на рынке

ПК-2.ПК-2.2. У.11 Умеет анализировать структуру и динамику цен

ПК-2.ПК-2.2. В.11 Владеет способами расчета прибыли и рентабельности продукции

По результатам освоения модуля проводится устный, тестовый опрос и решаются практические задачи.

Модуль 3: «Система цен и ценообразующих факторов в экономике страны» представлен тремя темами.

В результате прохождения третьего модуля студент должен:

ПК-2.ПК-2.3. З.18 Знает как распознать и предотвратить ценовые войн между предприятиями

ПК-2.ПК-2.3. У.18 Умеет определять стратегию ценообразования

ПК-2.ПК-2.3. В.18 Владеет методами ценообразования

По результатам освоения модуля проводится устный, тестовый опрос и решаются практические задачи.

4.2. Содержание дисциплины по темам (разделам)

Модуль 1. Теоретические основы ценообразования

Тема 1. Генезис теории ценообразования

Труды Каутильи, Аристотеля, Катона Старшего, центральная экономическая идея каноников. Труды о ценах и экономические воззрения У.Петти, А.Смита, Д.Рикардо, К.Маркса, Ф.Энгельса.

Ценообразование в трудах А.Маршалла, Дж.М. Кейнса. Современные научные теории ценообразования: теория олигопольнойцены (Э.Чемберлен и Д.Робинсон).

Теория производительности факторов производства (Дж. Бейтс Кларк).

Тема2. Экономическая сущность цены

Категория «цена», два объективных закона процесса ценообразования, группы ценообразующих факторов.

Функции цен: учетная, распределительная, сбалансирования спроса и предложения.

Параметры структуры цен, определение динамики цен, абсолютный уровень цены, основные элементы цены.

Тема 3. Классификация цен и их система

Сущность системы цен. Взаимосвязь цен в экономике страны. Классификация цен в зависимости от характера обслуживаемого оборота, в зависимости от сферы товарного обращения, в зависимости от порядка возмещения транспортных расходов, в зависимости от воздействия государства, по способу фиксации, в зависимости от территории и зоны действия, цены в статистике

Тема 4. Закон стоимости и экономическая ценность товара

Закон стоимости и затраты труда, включающие сущность закона стоимости, группы факторов, как повышающих, так и понижающих уровень общественно необходимых затрат труда.

Сущность стоимости и потребительной стоимости, качество товара,

необходимость учета потребительной стоимости.

Экономическая ценность товара, предпосылки формирования экономической ценности товара, объективные и субъективные факторы, влияющие на экономическую ценность товара.

Модуль 2. Ценообразование в условиях рыночного хозяйствования

Тема 5. Структура рынка и процесс ценообразования

Понятие структуры рынка, четыре типа рынка и их характерные черты, ценовые стратегии в зависимости от типа рынка.

Этапы процесса ценообразования: выбор цели, определение спроса, анализ издержек, анализ цен конкурентов, выбор метода ценообразования, установление окончательной цены.

Сущность ценовой и неценовой конкуренции, условия политики снижения цены.

Стратегические и стихийные ценовые войны, хищническое ценообразование (демпинг), предельное ценообразование, ценообразование по кривой обучения, стратегия лидерства по издержкам.

Виды внешних факторов уровня цен, потребители, факторы, влияющие на восприятие цены покупателями, влияние государства, торговых посредников, конкурентов (типы конкурентной среды).

Рынок товара, тип конкуренции, конкуренты, правительственная политика, объемные и качественные показатели по производству конкретного товара.

Тема 6. Методология ценообразования

Сущность и условия применения методов премиального ценообразования, ценового прорыва, нейтрального ценообразования.

Метод балловой оценки, методы технико-экономических параметров, метод удельных показателей, метод регрессионного анализа, метод установления корреляционной связи.

Тема 7. Методы ценообразования

Понятие и сущность издержек, классификация издержек по экономическому содержанию, по целевому назначению, по принципу отнесения на определенный вид продукции, в зависимости от изменения затрат при изменении объемов производства.

Эффективный подход к ценообразованию, постоянные и переменные расходы, возвратные и невозвратные затраты.

Определение объема затрат и объема реализации, определение и нахождение точки безубыточности, виды прибыли и рентабельности продукции (их расчет).

Модуль 3: «Система цен и ценообразующих факторов в экономике страны»

Тема 8. Государственное регулирование цен

Нормативный, агрегатный и метод прямых затрат, достоинства и недостатки затратных методов, границы применения затратных методов.

Открытые и договорные конкурентные торги, условия проведения конкурентных торгов. Сущность метода расчета цены на основе анализа безубыточности, нахождение коэффициента безубыточности, расчет прибыли, условия использования данного метода, недостатки метода.

Факторы, влияющие на решение покупателя, коэффициент эластичности спроса, методы учета реакции покупателей на изменение цен.

Тема 9. Ценообразование во внешней торговле

Государственная ценовая политика, цели государственного регулирования цен, структуру органов власти, влияющих на цены, функции Департамента цен при Министерстве финансов РФ.

Сущность прямых и косвенных мер воздействия государства на цены, формы прямого вмешательства государства, формы косвенного вмешательства государства.

Тема 10. Взаимодействие цен и финансов

Законодательная база регулирования цен монополий, виды естественных монополий, сущность политики регулирования цен естественных монополий.

Параметры структуры цен, определение динамики цен, абсолютный уровень цены, основные элементы цены.

4.3.Планы практических и семинарских занятий

Тема 1. Генезис теории ценообразования

Контрольные вопросы:

- Какие суждения о ценах высказывали авторы древних и средних веков о ценах?
- Поясните трудовую и нетрудовую теорию стоимости.
- Каковы современные научные теории ценообразования?

Задание 1.

Дайте ответы: верно или неверно данное выражение (да, нет).

1. Теория ценообразования развивается вместе с общественным производством и денежными отношениями.

2. С формированием буржуазного общества отпадает объективная потребность в подробно разработанной экономической теории.

Задание 2.

Дайте ответ на тест.

1. В рамках какой научной концепции процесс ценообразования замыкается в работе одного фактора - предложения?

а) трудовая теория стоимости;

б) кардиналистическая концепция;

в) ординалистическая концепция;

г) неоклассическое направление.

2. Кто впервые ввел понятие пластичности цен в зависимости от спроса и предложения?

а) А.Маршалл;

б) К.Маркс;

в) Д.Рикардо;

г) Дж.М. Кейнс;

д) А.Смит.

3. Теория олигопольной цены создана:

а) К.Марксом;

б) А.Смитом;

в) А.Маршаллом;

г)Д.РобинсониЭ.Чемберленом.

4. Суть теории производительности факторов производства:

а) издержки производства определяются соотношением спроса и предложения на те факторы производства, которые образуют эти издержки;

б) при принятии решения о производстве необходимо оптимальное сочетание предельных продуктов факторов производства;

в) оба утверждения верны;

г) оба утверждения неверны.

5. Кому принадлежит вывод: за основу цен следует принять стоимость, формируемую затратами труда?

а) Аристотелю;

б) У.Петти;

в) А.Маршаллу;

г) Джевонсу;

д) К.Марксу.

Задание 3.

Решите задачу:

Себестоимость выпуска товара равна 4 тыс. руб. за единицу, минимальная, приемлемая для производителя рентабельность составляет 20%, ставка НДС — 20%, ставка акциза — 20%.

Определите минимальную приемлемую отпускную цену товара.

Тема2. Экономическая сущность цены

Контрольные вопросы:

- Что понимается под экономической сущностью цены?
- Каковы функции цен?
- Что такое уровень, динамика, элементы и структура цен?

Задание 1.

Дайте ответы: верно или неверно данное выражение (да, нет).

1. Распределительная функция выражается в том, что цены, являясь денежным выражением стоимости, показывают, во что обходится обществу производство той или иной продукции.

2. В ценах должна найти отражение потребность общества в данной продукции, ее потребительные свойства, качество и экономическая эффективность.

Задание 2.

Дайте ответ на тест.

1. Выделите налоги, оказывающие значительное влияние на цены: 1) НДС; 2) акциз; 3) налог на содержание дорог; 4) налог на содержание муниципальной милиции; 5) социальный налог.

а) 1,2,3;

б) 1,2,4;

в) 1,2,5;

г) 1,2

2. Динамика цен – это:

а) изменение уровня цен за определенный период времени;

б) отношение цены одного товара к цене другого товара

в)соотношение отдельных элементов цены

3. Структура цены – это:

а) изменение уровня цен за определенный период времени;

б) отношение цены одного товара к цене другого товара

в)соотношение отдельных элементов цены

4. Распределительная функция:

а) связана с отклонением цены от стоимости;

б) учитывает в ценах соотношение спроса и предложения;

в) служит средством исчисления всех стоимостных показателей в экономике

5. Количественное выражение цены в деньгах – это:

а) относительный уровень цены;

б) абсолютный уровень цены;

в) элемент структуры цены

Задание 3.

Решите задачу:

Себестоимость равна 494 тыс. руб.; свободная отпускная цена с НДС составляет 790 тыс. руб.; НДС — 20%.

Представьте полную структуру свободной отпускной цены.

Тема 3. Классификация цен и их система

Контрольные вопросы:

- В чем сущность системы цен?
- Какова классификация цен?

Задание 1.

Дайте ответы: верно или неверно данное выражение (да, нет).

1. Система цен — это взаимосвязь цен друг с другом, подчиненная действию экономических законов.

2. В зависимости от характера обслуживаемого оборота выделяют сметные и прейскурантные цены.

Задание 2.

Дайте ответ на тест.

1. Система цен – это:

а) вся совокупность действующих в экономике цен

б) взаимосвязь цен, основанная на том, что изменение цен на мировых рынках сырья сказывается на всей системе

в) совокупность отраслей, которые дают исходные, первичные продукты, которые затем поступают в переработку и постепенно превращаются в конечные товары.

2. Система цен базируется на двух принципах:

1) все цены формируются ни единой методологической основе;

2) в основе всех цен лежат общественно необходимые затраты труда;

3) при определении цен необходимо исходить из оптимального сочетания предельных продуктов факторов производства;

4) все отрасли, предприятия и другие экономические агенты находятся во взаимосвязи, и главным связующим звеном являются цены на их продукцию или факторы производства:

а) 1 и 2; б) 2 и 3;

в) 2 и 4; г) 1 и 4.

3. Какая из перечисленных цен исходя из условий поставки и продажи имеет наиболее высокий уровень?

а) FCA;

б) CFR;

в) DAF.

4. По характеру обслуживаемого оборота выделяют:

а) регулируемые и свободные цены;

б) оптовые и розничные

в) франко-склад продавца и франко-станция отправления;

г) твердые и скользящие цены.

5. Выделите разновидности цен на строительную продукцию:

а) договорные;

б) прейскурантные;

в) сметные;

г) все вышеназванные;

д) нет правильного ответа.

Задание 3.

Решите задачу:

Розничная цена единицы товара равна 10 тыс. руб.; торговая надбавка составляет 20%, ставка НДС - 20%, оптовая надбавка 20%

Определите оптовую цену товара.

Тема 4. Закон стоимости и экономическая ценность товара

Контрольные вопросы:

- В чем заключается закон стоимости?
- Какова основа стоимости?
- В чем суть потребительской стоимости и цены?
- Как определяется экономическая ценность товара?

Задание 1.

Дайте ответы: верно или неверно данное выражение (да, нет).

1. Динамика цен — это изменение уровня цен за определенный период времени.

2. Относительный уровень цены – этоколичественное выражение цены в деньгах.

Задание 2.

Дайте ответ на тест.

1. Выберите формулировку закона стоимости:

а) при увеличении цены спрос на товар падает;

б) количество денег, необходимое для обращения, прямо пропорционально сумме цен товаров, произведенных в стране за год;

в) товары и услуги обмениваются в отношении, пропорциональном количеству труда, необходимому для их производства;

г) все вышеперечисленное.

2. Общественно-необходимые затраты труда - это:

а) затраты труда на производство данного товара;

б) общественно-средние издержки производства;

в) индивидуальные затраты каждого производителя;

г) совокупность живого и овеществленного труда производителя.

3. Выберите группы факторов, влияющих на общественно необходимые затраты труда:

1) уровень организации производства; 2) уровень политической стабильности; 3) уровень техники и технологии; 4) уровень организации труда; 5) уровень розничных цен; 6) естественно-природные факторы; 7) уровень инфляционных ожиданий:

а) 1,4, 7;

б) 2, 3, 5, 6;

в) 1,3,4,6;

г) 1,3,5

4. Общая экономическая ценность товара — это:

а) цена лучшего из доступных покупателю товаров;

б) положительная и отрицательная ценность отличий;

в) цена лучшего из доступных альтернативных товаров плюс ценность свойств, отличающих товар от лучшей альтернативы.

5. Потребительная стоимость выражает:

а) полезность вещи

б) способность вещи удовлетворять какую-либо потребность;

в) совокупность потребительных свойств вещи;

г) все вышеперечисленное.

Задание 3.

Решите задачу:

Швейное объединение выпускает детскую одежду. Отпускная цена одного изделия составляет 10 руб., в том числе себестоимость одного изделия — 5 руб.

По какой цене будет приобретать эту продукцию население, если:

1) предел торговой надбавки равен 10%;
2) предел торговой надбавки равен 10%, но вводится дополнительное ограничение — предел норматива рентабельности 20%;
3) швейное объединение реализует продукцию с указанным нормативом рентабельности, но непосредственно с фабрики-производителя без услуг торговой организации?

Данная товарная позиция в силу повышенного социального значения косвенными налогами не облагается.

Тема 5. Структура рынка и процесс ценообразования

Контрольные вопросы:

- Назовите особенности ценообразования на различных типах рынка.
- Каковы этапы процесса ценообразования?
- Назовите различия междуценовой и неценовой конкуренцей.
- Каковы внешние факторы уровня цен?
- Какова необходимость своевременной информации для процесса ценообразования?

Задание 1.

Дайте ответы: верно или неверно данное выражение (да, нет).

1. Закон стоимости обеспечивает эквивалентность рыночной реализации товаров и услуг.

2. Общественно необходимые затраты труда представляют собой совокупность как живого, так и овеществленного труда.

Задание 2.

Дайте ответ на тест.

1. Наличие множества фирм, которые не в состоянии оказать влияние на цены, поскольку занимают небольшой удельный вес на рынке, является особенностью:

а) рынка свободной конкуренции;

б) рынка монополистической конкуренции;

в) рынка олигополистической конкуренции;

г) рынка чистой монополии.

2. Множество фирм, продукция которых отличается физическими характеристиками, качеством, оформлением, потребительскими предпочтениями (взаимодополняемые товары), является особенностью:

а) рынка свободной конкуренции;

б) рынка монополистической конкуренции;

в) рынка олигополистической конкуренции;

г) рынка чистой монополии.

3. Господствует один продавец на рынке:

а) свободной конкуренции;

б) монополистической конкуренции;

в) олигополистической конкуренции;

г) чистой монополии.

4. Цены всех компаний под воздействием рыночных факторов меняются в одном и том же направлении и в той же пропорции на рынке:

а) свободной конкуренции;

б) монополистической конкуренции;

в) олигополистической конкуренции;

г) чистой монополии.

5. Стратегия ценовой дискриминации заключается в том, что:

а) цены подразделяются по группам покупателей, вариантам товаров, по территории и времени;

б) для каждой группы покупателей устанавливается максимально возможная для них цена;

в) фирма реализует товар по очень низким ценам;

г) большая часть продукции реализуется по монопольно высоким ценам и относительно меньшая доля на других рынках - по заниженным ценам.

Задание 3.

Решите задачу:

Себестоимость равна 500 тыс. руб.; приемлемая рентабельность составляет 30%; ставка НДС — 20%.

Представьте полную структуру отпускной цены.

Тема 6. Методология ценообразования

Контрольные вопросы:

- Перечислите виды издержек производства.
- Какова роль затрат в обосновании ценовых решений?
- Как трудовая теория стоимости рассматривает прибыль?
- Что такое точка безубыточности?

Задание 1.

Дайте ответы: верно или неверно данное выражение (да, нет).

1. Ценовая политика предприятия зависит от конкурентной структуры рынка.

2. Ценовая конкуренция строится прежде всего на снижении цен.

Задание 2.

Дайте ответ на тест.

Расчеты платежными требованиями дают преимущества:

а) для покупателя;

б) для продавца;

в) для обеих сторон.

Задание 3.

Решите задачу:

Себестоимость равна 120 руб.; НДС составляет 20%; возможный уровень отпускной цены — 400 руб. Какова рентабельность данного вида продукции?

Тема 7. Методы ценообразования

Контрольные вопросы:

- Назовите достоинства и недостатки затратных методов ценообразования.
- В чем заключаются разница между открытыми и закрытыми конкурентными торгами?
- Как производится установление цены на основе ощущаемой ценности товара?
- Каковы основные рыночные ценовые стратегии фирмы?
- В чем заключается суть параметрических методов определения цен?

Задание 1.

Дайте ответы: верно или неверно данное выражение (да, нет).

1. Под издержками принято понимать все затраты предпринимателей по организации производства, изготовлению товара и его реализации.

2. По целевому назначению издержки делятся на прямые и косвенные.

Задание 2.

Дайте ответ на тест.

1. По экономическому содержанию издержки делятся:

а)на прямые и косвенные;

б) по калькуляционным статьям;

в) на отдельные элементы затрат;

г) на постоянные и переменные.

2. Деление издержек на прямые и косвенные производится:

а) по принципу отнесения затрат на определенный вид продукции;

б) в зависимости от изменения затрат при изменении объемов производства;

в) по целевому назначению;

г) по экономическому содержанию.

3. Затраты, величина которых реально меняется при изменениях цен и объемов продаж, называются:

а) переменными;

б) прямыми;

в) возвратными.

4. Невозвратные затраты - это:

а) затраты, произведенные на продукцию, которую не удается реализовать;

б)затраты, произведенные фирмой для ликвидации стихийных бедствий;

в) затраты, которые фирма будет вынуждена осуществить при любом выбранном ею варианте коммерческой политики.

5. Раскрыть механизм формирования затрат в зависимости от объема производства позволяет классификация издержек:

а) по отдельным элементам затрат;

б) на прямые и косвенные;

в) на постоянные и переменные;

г) по калькуляционным статьям.

Задание 3.

Решите задачу:

Цена изготовителя равна 5 тыс. руб. за одно изделие; НДС составляет 20%. Каков минимально возможный уровень розничной цены, если производитель реализует продукцию:

1)без услуг торговой организации;

2)с услугами торговой организации при торговой надбавке 25%?

Тема 8. Государственное регулирование цен

Контрольные вопросы:

- Назовите цели и задачи государственного регулирования цен.
- Какие формы и методы государственного воздействия на цены существуют?
- Каким образом происходит регулирование цен естественных монополий?
- В чем заключается ответственность за нарушение дисциплины цен?

Задание 1.

Дайте ответы: верно или неверно данное выражение (да, нет).

1. Фирма с более высоким уровнем затрат не имеет возможности строить свою коммерческую стратегию на пониженных ценах.

2. Определение суммы затрат как совокупности постоянных и переменных не позволяет проследить их влияние на среднюю себестоимость единицы продукции при различных объемах производства.

Задание 2.

Дайте ответ на тест.

1. В чем суть метода прямых затрат?

а) в использовании укрупненных норм расходов по отдельным элементам себестоимости;

б) в суммировании цены отдельных конструктивных элементов или узлов готовой продукции, цены на которые уже определены;

в) в установлении цены путем добавления к переменным затратам определенной надбавки - прибыли.

2. Премиальная цена - это:

а) цена, учитывающая премиальные, выплаченные работникам предприятия;

б) цена ниже рыночной на сумму премиального вознаграждения для поощрения посредника;

в) цена, превышающая среднюю рыночную на величину премии за репутацию;

3. Достоинством затратных методов является то, что:

а) данные методы просты и удобны в применения;

б) учитывается влияние цен конкурентов на спрос на товар;

в) некоторые элементы себестоимости изменяются в зависимости от объема продаж.

4. Стратегия ценового прорыва - это:

а) установление цен на уровне более низком, чем, по мнению большинства покупателей, заслуживает товар с данной экономической ценностью;

б) установление цен на уровне более высоком, чем, по мнению большинства покупателей, должен стоить товар с данной экономической ценностью;

в) это установление цен исходя из того соотношения «цена/качество».

5. Нейтральное ценообразование – это:

а) установление цен на уровне более низком, чем, по мнению большинства покупателей, заслуживает товар с данной экономической ценностью;

б) установление цен на уровне более высоком, чем, по мнению большинства покупателей, должен стоить товар с данной экономической ценностью;

в) это установление цен исходя из того соотношения «цена/качество».

Задание 3.

Решите задачу:

Расходы на сырье и материалы равны 20 тыс. руб.; расходы на топливо и электроэнергию для технологических целей составляют 10 тыс. руб.; оплата труда с начислениями — 40 тыс. руб.; начисления на оплату труда — 41%; общехозяйственные расходы равны 15% к расходам по оплате труда без начислений; коммерческие расходы составляют 20% производственной себестоимости.

Рассчитайте производственную и полную себестоимость.

Тема 9. Ценообразование во внешней торговле

Контрольные вопросы:

- Назовите особенности международной торговли.
- Каковы правила установления цены товара во внешнеторговых контрактах?
- Какова классификация таможенных тарифов?
- Назовите методы определения таможенной стоимости товара.

Задание 1.

Дайте ответы: верно или неверно данное выражение (да, нет).

1. Государственная ценовая политика является частью экономической политики государства.

2. Общее замораживание цен является формой косвенного государственного вмешательства в экономику.

Задание 2.

Дайте ответ на тест.

1. Государственное регулирование цен содействует:

а) развитию рыночных отношений;

б) защите частной, государственной, муниципальной форм собственности;

в) смягчению негативных социально-экономических последствий инфляции;

г) способствует свободному перемещению товаров и финансовых средств;

д) все вышеперечисленное.

2.К целям государственного регулирования цен не относится:

а) ограничение монополизма;

б) не допущение инфляции;

в) достижение роста темпов валового внутреннего продукта;

г) создание условий для нормальной конкуренции.

3. Прямое воздействие государства на цены означает:

а) участие государства в формировании уровня, структуры и динамики цен, установлении определенных правил ценообразования;

б) применение совокупности способов, способствующих расширению товарного предложения на рынке, управлению доходами населения, регулированию налогов;

в) контроль цен на энергоносители, транспорт, услуги связи, коммунальные предприятия, а также контроль издержек производства.

4. Косвенное воздействие государства на цены означает:

а) участие государства в формировании уровня, структуры и динамики цен, установлении определенных правил ценообразования;

б) применение совокупности способов, способствующих расширению товарного предложения на рынке, управлению доходами населения, регулированию налогов;

в) контроль цен на энергоносители, транспорт, услуги связи, коммунальные предприятия, а также контроль издержек производства.

5. Установление предельных размеров снабженческо-сбытовых и торговых надбавок относится к:

а) прямому государственному регулированию цен;

б) косвенномугосударственному регулированию цен

Задание 3.

Решите задачу:

Какова рентабельность продукции, если отпускная цена без НДС равна 900 руб.; ставка НДС составляет 20 %; себестоимость — 600 руб.?

Тема 10. Взаимодействие цен и финансов

Контрольные вопросы:

- В чем состоит взаимосвязь цен и финансов как стоимостных категорий?
- Какова роль налогов в составе цены?
- Каковы основные налоги, оказывающие влияние на цены?

Задание 1.

Дайте ответы: верно или неверно данное выражение (да, нет).

1. Товар одинакового качества, поставляемый на одинаковых условиях, имеет различные по уровню цены.

2. Распределение национального дохода проходит три стадии.

Задание 2.

Дайте ответ на тест.

1. Цена в контракте не может быть установлена:

а) за определенную количественную единицу;

б) за весовую единицу;

в) за определенную денежную единицу;

г) нет правильного ответа.

2. Предотвращение нежелательного экспорта товаров, внутренние цены на которые ниже мировых, - это:

а)фискальная функция;

б) протекционистская функция;

в) балансировочная функция.

3. Цена в контракте может быть выражена:

а)в валюте страны-экспортера;

б) в валюте страны-импортера;

в) в валюте третьей страны;

г) все вышеперечисленное.

4. Адвалорные пошлины взимаются:

а)в установленном размере за единицу товара;

б) в процентах к таможенной стоимости;

в) в процентах и в установленном размере за единицу.

5. Таможенный тариф — это:

а)систематизированный перечень таможенных пошлин и облагаемых товаров;

б) налог, взимаемый при пересечении товаром границы;

в) все вышеперечисленное

Задание 3.

Решите задачу:

Себестоимость равна 100 руб.; приемлемая рентабельность составляет 10%; НДС — 20%; максимально возможный уровень розничной цены — 150 руб.Каков процент торговой надбавки?

5.Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

Самостоятельная работа студентов регламентируется Положением об организации самостоятельной работы студентов.

Основными видами учебных занятий для студентов по данному курсу учебной дисциплины являются: лекции, практические занятия и самостоятельная работа студентов. Самостоятельная работа студентов является составной частью их учебной работы и имеет целью закрепление и углубление полученных знаний, умений и навыков, поиск и приобретение новых знаний.

Самостоятельная работа студентов включает в себя освоение теоретического материала на основе основной и дополнительной литературы; подготовку к семинарским занятиям в индивидуальном и групповом режиме. Советы по самостоятельной работе с точки зрения использования литературы, времени, глубины проработки темы и д.р., а также контроль за деятельностью студента осуществляется вовремя тренинга на семинарских занятиях.

Целью преподавателя является стимулирование самостоятельного, углублённого изучения материала курса, хорошо структурированное, последовательное изложение теории через работу на тренинге.

При подготовке к семинарским занятиям и выполнении контрольных заданий студентам следует использовать литературу из приведенного в данной программе списка, а также руководствоваться указаниями и рекомендациями преподавателя.

Перед каждым семинарским занятием студент изучает план семинарского занятия с перечнем тем и вопросов, списком литературы и домашним заданием по вынесенному на семинар материал.

Студенту рекомендуется следующая схема подготовки к семинарскому занятию и выполнению домашних заданий:

-проанализировать основную и дополнительную литературу, рекомендованную по изучаемому разделу (модулю);

- выполнить индивидуальные домашние задания;

- при затруднениях сформулировать вопросы к преподавателю.

В конце каждого практического занятия студенты получают «домашнее задание» для закрепления пройденного материала. Домашние задания необходимо выполнять к каждому семинарскому занятию. Сложные вопросы можно вынести на обсуждение на семинар или на индивидуальные консультации. Они оцениваются по 100 балльной системе в соответствии с Положением о модульно-рейтинговой системе организации учебного процесса и оценки успеваемости студентов, и выполняются в учебные часы по расписанию.

На семинарских занятиях приветствуется способность на основе полученных знаний находить наиболее эффективное решение поставленных проблем.

Контроль над ходом и результатами самостоятельной работы студентов может осуществляться в сплошной индивидуальной, выборочной формах.

В процессе самостоятельного изучения студент обязан проработать перечисленные ниже темы, для углубления теоретических знаний и практических навыков, на основании методических рекомендаций по самостоятельной работе.

Темы для самостоятельного изучения

1. Механизм формирования цен на продукцию отечественного производства.

2.Полная себестоимость: сущность, элементы механизма формирования.

3.Основные элементы совершенствования ценообразования на современном этапе развития экономики Российской Федерации.

4.Амортизация основных фондов, отражение её в себестоимости, влияние на уровень цен.

5.Функции цены и механизмы их реализации.

6.Общепроизводственные расходы, понятие, структура, характеристика элементов, влияние на себестоимость и цену.

Вопросы для самопроверки

1.Авторы древних и средних веков о ценах.

2. Цена в трудовых и нетрудовых теориях стоимости.

3.Роль государственного регулирования цен в экономике современной России.

4.Особенности ценообразования в промышленности в настоящее время.

5.Современные формы и виды конкурентных стратегий ценовых войн.

6.Особенности государственного регулирования ценообразования в СССР.

7.Характер современной системы государственного регулирования цен.

8.Преимущества и недостатки различных типов конкурентной структуры рынка (свободной, монополистической, олигополистической конкуренции и чистой монополии).

9. Практика либерализации цен в России: критический взгляд.

10.Классификация издержек производства.

11.Особенности затратных методов ценообразования.

12.Отличия государственных методов регулирования ценообразования при административно–распределительной и рыночной моделях экономики.

13.Сущность цен, их классификация и особенности.

14.Характеристика прибыли и рентабельности в трудовой теории стоимости.

15. Эластичность спроса по цене.

16.Дискуссионные вопросы потребительском выборе в условиях риска и неопределенности.

17. Классификационные признаки рыночных структур.

18.Естественная монополия и ее регулирование.

19.Ценообразование в условиях олигополии.

20.Ценообразование на рынках факторов производства.

21.Дискуссионные вопросы относительно скидки с цены.

22.Себестоимость в составе цены.

23.Прибыль в составе цены.

24. Наценки (скидки) посредников в цене товара.

25.Прямые и косвенные налоги в составе цены.

26.Цена и вопросы ценообразования в Гражданском Кодексе РФ.

6.Учебно-методическое и информационное обеспечение Дисциплины

Основная литература:

1. Ценообразование : учебник и практикум для вузов / Т. Г. Касьяненко [и др.] ; под редакцией Т. Г. Касьяненко. — 7-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 437 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-04530-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/468976

2. 2.Липсиц, И. В. Ценообразование : учебник и практикум для вузов / И. В. Липсиц. — 4-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 368 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-04843-8. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/468453

Дополнительная литература:

1 Ямпольская, Д. О. Ценообразование : учебник для вузов / Д. О. Ямпольская. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 193 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11197-2. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/473365

Интернет-ресурсы:

1. www.tisbi.ru Электронная библиотека Университета управления «ТИСБИ»
2. www.iprbookshop.ru Электронно-библиотечная система «IPRbooks» iprbookshop. ru)
3. Образовательная платформа «Юрайт» (https://urait.ru)
4. garant.ru - Справочно-правовая система по законодательству Российской Федерации, разрабатываемая ООО НПП «Гарант-Сервис-Университет»
5. http://www.cbr.ru - Центральный банк Российской Федерации (Банк России)
6. http://www.minfin.ru – Министерство финансов России.
7. http://www.nalog.ru – УФНС России.
8. http://www.economy.gov.ru/minec/main - Министерство экономического развития РФ
9. government.ru - Правительство Российской Федерации

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

В процессе изучение данной дисциплины используется учебная аудитория, кабинет для самостоятельной работы студентов, читальный зал, видеопроекционное оборудование, компьютер, оснащенный типовым пакетом системного и офисного ПО, в соответствии с Реестром материально-технического обеспечения аудиторного фонда Университета управления «ТИСБИ».

8. Оценка компетенций по изучаемой дисциплине

Для оценки результатов обучения рекомендуется использовать модульно-рейтинговую систему оценивания знаний, умений и навыков студентов по окончанию изучения каждого Модуля в соответствии с Положением о модульно-рейтинговой системе организации образовательного процесса. Итоговая оценка (в баллах) складывается из баллов, набранных по каждому Модулю (семестровая оценка) и баллов, набранных, непосредственно на экзамене.

Расчет набранных баллов по дисциплине осуществляется в следующей последовательности:

$C = \frac{M_1 + M_2 + ...M_n}{n} \times 0{,}6$, где М – количество баллов по модулю; n – количество модулей

$З = К \times 0{,}4$, где К - количество баллов на экзамене (зачете);

$И = С + З + П$, где П – поощрительные баллы (от 1 до 5).

Уровень сформированности компетенций и их основные признаки оцениваются по следующим таблицам:

Оценка уровня сформированности компетенции ПК-2

ПК-2: «Способен анализировать конкурентную среду, состояние цен на продукты и услуги, стратегии и методы ценообразования» в части дисциплины «Ценообразование»

№ п/п	Уровни сформированности компетенции	Основные признаки уровня	Инструменты оценки сформированности уровня
1	2	3	4
1	**Пороговый уровень (как минимально допустимый)** (обязательный для всех студентов-выпускников вуза по завершении освоения ОПОП ВО) (от 60 до 70 баллов)	-Знает основы ценообразования на различных типах рынков - Умеет анализировать конкурентную среду - Владеет способами минимизировать издержки	Выступление на семинаре Тестирование Контрольная работа
2	**Базовый уровень (относительно порогового уровня)** **(**От 71 до 85 баллов**)**	- Знает основы ценообразования на различных типах рынков и сущность цен - Умеет анализировать конкурентную среду и структуру и динамику цен - Владеет способами минимизировать издержки и определять точку безубыточности, а также способами расчета прибыли и рентабельности продукции	Выступление на семинаре Тестирование Реферат Контрольная работа зачет
3	**Повышенный уровень (относительно порогового уровня)** (От 86 до 100 баллов)	- Знает основы ценообразования на различных типах рынков, а также как распознать и предотвратить ценовые войн между предприятиями - Умеет анализировать конкурентную среду, структуру и динамику цен, а также определять стратегию ценообразования - Владеет способами минимизировать издержки и определять точку безубыточности, способами расчета прибыли и рентабельности продукции, а также методами ценообразования	Тестирование Реферат Деловая игра зачет

Приложение 1

Методические рекомендации для обучающихся по освоению дисциплины

Студентам на первом занятии необходимо ознакомиться с Рабочей программой дисциплины, где прописаны цели, задачи и трудоемкость дисциплины. Перед началом изучения дисциплины необходимо повторить учебный материал обеспечивающих учебных дисциплин предшествующих курсов, которые дают основу для изучения дисциплины Ценообразование.

Затем необходимо ознакомиться с порядком изучения дисциплины, т.е. модульно-тематическим планом и пояснительной запиской с указанием этапов формирования заявленных компетенций.

И, наконец, ознакомиться с порядком оценивания результатов обучения, для чего необходимо изучить следующие документы: Положение о модульно-рейтинговой системе оценивания и Принципы оценки уровня знаний, умений и навыков (характеристика ответа).

Студент должен внимательно изучитьперечень основной (дополнительной) литературы и взять необходимые учебники в библиотеке.

При сдаче модулей упор делается на выявление основных факторов, их анализ и определения путей повышения экономической эффективности, полученных в результате анализа.

При подготовке к семинарскому занятию необходимо уточнить план проведения занятий, подготовить необходимую документацию. Практические занятия проводятся после лекционного изучения темы. Решение задач, приведенных в программе учебной дисциплины обязательно.

При изучении данного курса преподавателем используются интерактивные методы обучения, что помогает эффективнее сформировать заявленные компетенции. При проведении занятий с помощью интерактивных технологий группа разбивается на три команды. Каждая команда обеспечивается необходимой документацией. Занятие проводится в постоянном сравнении расчетов и выступлении участников команд.

По каждому пакету документов участники команд пишут пояснительную записку, включающую цель, основные задачи, анализ ситуации, выявление резервов повышения экономической эффективности. В результате каждая из команд выносит на всеобщее обсуждение свои результаты и может быть оценена как со стороны преподавателя, так и со стороны студентов другой команды.

Интерактивные формы обучения обеспечивают высокую мотивацию, прочность знаний, творчество, коммуникабельность, командный дух, ценность индивидуальности, свободу самовыражения, акцент на деятельность, взаимоуважение и демократичность.