УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«УНИВЕРСИТЕТ УПРАВЛЕНИЯ «ТИСБИ»

Кафедра «Финансы и кредит»

Утверждаю
зав. кафедрой
_____
Протокол заседания
кафедры № 10
от «17» 06 2021 г.

Рабочая программа дисциплины

Наименование дисциплины	Интернет - предпринимательство
Направление подготовки	38.03.01 Экономика
Профиль подготовки	Финансы и кредит
Год набора	2021

Составитель:
доцент, канд.экон.наук
Муртазина Г. Р.

Казань

СОДЕРЖАНИЕ

1. Цели и задачи учебной дисциплины

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

3. Требования к результатам освоения дисциплины

4. Структура и содержание дисциплины

4.1 Модульно-тематический план и пояснительная записка с указанием этапов формирования компетенций

4.2. Содержание дисциплины по темам (разделам)

4.3. Планы практических и семинарских занятий

5. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы аспирантов

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

8. Оценка сформированности компетенций по изучаемой дисциплине

Приложение 1. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Приложение 2. Фонд оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации по дисциплине

1. Цели и задачи учебной дисциплины

Интерес к интернет-предпринимательству в последние годы активно растет, поскольку интернет – это наиболее открытая для идей среда, что привлекает в нее множество начинающих предпринимателей.

При этом многие стартапы не доживают до вывода продукта на рынок: смертность стартапов в первый год работы составляет около 90% (данные AngelList).

Данный курс с одной стороны удовлетворит спрос на знания в стартапах, с другой - повысит качество стартапов.

Курс по технологической стороне создания интернет-стартапа (программирование) есть в ведущих университетах мира. Курс предназначен для студентов, интересующихся интернет-предпринимательством как на уровне малых венчурных предприятий, так и в крупных корпорациях.

Исследуются различные вопросы, стоящие перед маркетологами, менеджментом и консультантами при выведении интернет - проектов на рынок и их развития.

Цель дисциплины – сформировать у будущего бакалавра по направлению 38.03.01 «Экономика» компетенций в области управления в интернет-сфере, понимание ключевых параметров, влияющих на развитие компании в данной области, механизмов продвижения компаний и их услуг, а так же формирования конкурентоспособного продукта для потребителя.

Задачи дисциплины:

- Формирование понимания процесса создания жизнеспособного стартапа у студентов - потенциальных предпринимателей.
- Ознакомление студентов с моделями и инструментарием предпринимателя применительно к предприятиям, работающим в интернет-сфере.
- Формирование практических навыков в области управления интернет-проектом и развития малого предприятия в интернет-сегменте.

После освоения дисциплины студент должен:

Знать:

- типовые методики оценки показателей финансово-хозяйственной деятельности организаций и учреждений различных форм собственности
- организаци. работы предприятия в интернет-сфере.
- показатели, стандарты и критерии оценки, характеризующие эффективность процессов и процедур (производства, коммерческой деятельности и пр.), и финансового состояния предприятия;
- основы интернет-проектирования в сфере своей профессиональной деятельности
- показатели, стандарты и критерии оценки, характеризующие эффективность процессов и процедур (производства, коммерческой деятельности и пр.), и финансового состояния предприятия;

- основы оценки эффективности реализации интернет-проектов в сфере своей профессиональной деятельности;

Уметь:

- рассчитывать основные показатели финансово-хозяйственной деятельности организаций и учреждений различных форм собственности;
- планировать и оценивать результаты деятельности организации в интернет-сфере
-производить обработку и анализ данных предприятия, необходимых для формирования нормативов экономических разделов его планов
- разработать интернет-проект в сфере своей профессиональной деятельности
- дать экономическое обоснование проектов в сфере своей профессиональной деятельности
- оценить эффективность реализации интернет-проектов в сфере своей профессиональной деятельности

Владеть:

- навыками интерпретации результатов расчета показателей финансово-хозяйственной деятельности организаций и учреждений различных форм собственности
- методами анализа расчета экономических показателей деятельности организации.
- навыками прогнозирования финансово-хозяйственной деятельности предприятия, в соответствии с принятыми в организации стандартами.
- навыками интернет-проектирования в сфере своей профессиональной деятельности
- навыками обработки и анализа данных, необходимых для экономического обоснования проектов в сфере своей профессиональной деятельности.
- навыками оценки эффективности реализации интернет-проектов в сфере своей профессиональной деятельности;

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Данная дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательного процесса учебного плана (Блок 1) и находится во взаимосвязи с дисциплинами согласно схеме:

Обеспечивающие учебные дисциплины

Инвестиции
Введение в специальность
Эконометрика
Финансовая математика
Учебная практика

Интернет-предпринимательство

Обеспечиваемые учебные дисциплины

Финансы организаций (предприятий)
Конкурентное поведение предприятия
Инвестиции
Производственная практика

3.Требования к результатам освоения дисциплины

Дисциплина «Интернет-предпринимательство» участвует в формировании следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО по направлению 38.03.01 «Экономика»:

ПК-1 «способен собирать, анализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических показателей, составлять финансовые планы организации»

ПК-5 «способен разработать проект, провести его экономическое обоснование и осуществлять оценку эффективности реализации проекта в сфере своей профессиональной деятельности»

После освоения дисциплины студент должен получить следующие образовательные результаты

Декомпозиция компетенций

Индикаторы	Результаты обучения по дисциплине
Компетенция ПК-1	
ПК-1.1. Определяет необходимые	ПК-1.ПК-1.1.З-6 знает типовые методики оценки показателей финансово-хозяйственной деятельности организаций и учреждений

источники информации, для расчета экономических показателей	различных форм собственности ПК-1.ПК-1.1.У-6 умеет рассчитывать основные показатели финансово-хозяйственной деятельности организаций и учреждений различных форм собственности; ПК-1.ПК-1.1.В-6 Владеет навыками интерпретации результатов расчета показателей финансово-хозяйственной деятельности организаций и учреждений различных форм собственности
ПК-1.2. Анализирует исходные данные, необходимые для расчета экономических показателей финансовых планов организации; с использованием Enterprise Resource Planning System;	ПК -1.2. З.15 Знает организацию работы предприятия в интернет-сфере. ПК -1.2. У.15 Умеет планировать и оценивать результаты деятельности организации в интернет-сфере. ПК -1.2. В.15 Владеет методами анализа расчета экономических показателей деятельности организации.
ПК-1.3. Составляет на основе экономических показателей финансовые планы организации;	ПК-1.3. З.24 Знает показатели, стандарты и критерии оценки, характеризующие эффективность процессов и процедур (производства, коммерческой деятельности и пр.), и финансового состояния предприятия; ПК-1.3. У.24 Умеет производить обработку и анализ данных предприятия, необходимых для формирования нормативов экономических разделов его планов; ПК-1.3. В.24 Владеет навыками прогнозирования финансово-хозяйственной деятельности предприятия, в соответствии с принятыми в организации стандартами.
Компетенция ПК-5	
ПК-5. 1. Разрабатывает проекты в сфере своей профессиональной деятельности с использованием комплекса методологий Agile;	ПК-5. 1. З.1 Знает основы интернет-проектирования в сфере своей профессиональной деятельности ПК-5. 1. У.1 Умеет разработать интернет-проект в сфере своей профессиональной деятельности ПК-5. 1. В.1 Владеет навыками интернет-проектирования в сфере своей профессиональной деятельности
ПК-5. 2. Проводит экономическое обоснование проектов в сфере своей профессиональной деятельности; с помощью программных продуктов Statistica, Project Expert	ПК-5. 2. З.6 Знает показатели, стандарты и критерии оценки, характеризующие эффективность процессов и процедур (производства, коммерческой деятельности и пр.), и финансового состояния предприятия; ПК-5. 2. У.6 Умеет дать экономическое обоснование проектов в сфере своей профессиональной деятельности; ПК-5. 2. В.6 Владеет навыками обработки и анализа данных, необходимых для экономического обоснования проектов в сфере своей профессиональной деятельности.
ПК-5.3.	ПК-5. 3. З.11 Знает основы оценки эффективности реализации

Осуществляет оценку эффективности реализации проектов в сфере своей профессиональной деятельности; с помощью Project Expert	интернет-проектов в сфере своей профессиональной деятельности; ПК-5. 3. У.11 Умеет оценить эффективность реализации интернет-проектов в сфере своей профессиональной деятельности; ПК-5. 3. В.11 Владеет навыками оценки эффективности реализации интернет-проектов в сфере своей профессиональной деятельности;

Этапы формирования компонент выбранных компетенций, в части знаний, умений и навыков, можно проследить по Пояснительной записке и модульно-тематическому плану дисциплины.

4. Структура и содержание дисциплины.

4.1. Модульно-тематический план и пояснительная записка с указанием этапов формирования компетенций

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы (72 часов).

Модульная разбивка учебной дисциплины					
Направление Финансы и кредит Дисциплина: «Интернет-предпринимательство»					
Наименование модулей	Количество ауд. часов		Само стоят. работа	Всего часов	Индикаторы компетенции
	Лекции Очное/ Заочное/ Очно-заоч	Практики Очное/ Заочное/ Очно-заоч	Очное/ Заочное/ Очно-заоч		
Модуль 1					
Тема 1. Вводная мотивационная лекция: Технологическое предпринимательство	1/0/0	2/0/0	2/6/6	5/6/6	ПК -1.2. З.15 ПК-1.1.З-6, ПК-1.1.У-6, ПК-1.3. З.24, ПК-5. 1. З.1, ПК-5. 3. (З.11, У.11, В.11)
Тема 2. Идея: источники идей для стартапа, как проверить свою идею*	2/1/1	2/1/1	2/6/6	6/8/8	
Тема 3. Команда стартапа. Как собрать и мотивировать команду стартапа.	1/0/0	2/1/1	2/6/6	5/7/7	
Тема 4. Бизнес-модель*	2/1/1	4/1/1	2/6/6	8/8/8	

Модуль 2					
Тема 5. Анализ рынка. Оценка потенциала рынка. Анализ конкурентов*	2/0/0	4/1/1	2/6/6	8/7/7	ПК -1.2. У.15, ПК-1.3. У.24 ПК-1.1.В-6, ПК -1.2. В.15, ПК-1.3. В.24, ПК-5. 1. (У.1, В.1), ПК-5. 2. (З.6, У.6, В.6)
Тема 6. Целевая аудитория. Customer discovery и customer development. Цикл принятия новых продуктов*	2/1/1	4/1/1	2/6/6	8/8/8	
Тема 7. Метрики стартапа и экономика продукта. Финансы стартапа. Модели монетизации*.	2/1/1	4/1/1	2/6/6	8/8/8	
Тема 8. Маркетинговые коммуникации: как Привлечь первых пользователей. Постановка продаж. PR стартапа.	2/0/0	4/1/1	2/6/6	8/7/7	
Тема 9. Инвестиции. Источники инвестиций. Виды инвесторов.	1/0/0	4/1/1	2/6/6	7/7/7	
Подготовка к зачету			9/6/6	9/6/6	
ИТОГО	15/4/4	30/8/6	27/60/62	72/72/72	

* Данная тема изучается с помощью интерактивных методов обучения.

Пояснительная записка
с этапами формирования компетенций

Данный модульный курс состоит из 2-х модулей, порядок освоения которых включает траекторию и этапы формирования заявленных компетенций (или их составляющих).

Модуль 1 включает в себя четыре учебные темы.

В результате прохождения первого модуля студент получает мотивацию к выполнению своей профессиональной деятельности и должен

- знает организации работы предприятия в интернет-сфере (ПК -1.2. З.15),
- знает типовые методики оценки показателей финансово-хозяйственной деятельности организаций и учреждений различных форм собственности (ПК-1.ПК-1.1.З-6),
- знает показатели, стандарты и критерии оценки, характеризующие эффективность процессов и процедур (производства, коммерческой деятельности и пр.), и финансового состояния предприятия (ПК-1.3. З.24),

- знает основы интернет-проектирования в сфере своей профессиональной деятельности (ПК-5. 1. З.1),
- знает основы оценки эффективности реализации интернет-проектов в сфере своей профессиональной деятельности (ПК-5. 3. З.11),
- умеет рассчитывать основные показатели финансово-хозяйственной деятельности организаций и учреждений различных форм собственности (ПК-1.ПК-1.1.У-6),
- умеет оценить эффективность реализации интернет-проектов в сфере своей профессиональной деятельности (ПК-5. 3. У.11)
- владеет навыками оценки эффективности реализации интернет-проектов в сфере своей профессиональной деятельности (ПК-5. 3. В.11).

Уровень освоения полученных знаний, умений и навыков проверяется устным опросом, разработанными в малых группах этапами проекта.

Модуль 2 включает в себя пять учебных тем.

В результате прохождения второго модуля студент должен

- знает показатели, стандарты и критерии оценки, характеризующие эффективность процессов и процедур (производства, коммерческой деятельности и пр.), и финансового состояния предприятия (ПК-5. 2. З.6),
- умеет планировать и оценивать результаты деятельности организации в интернет-сфере (ПК -1.2. У.15),
- умеет производить обработку и анализ данных предприятия, необходимых для формирования нормативов экономических разделов его планов (ПК-1.3. У.24),
- умеет разработать интернет-проект в сфере своей профессиональной деятельности (ПК-5. 1. У.1),
- умеет дать экономическое обоснование проектов в сфере своей профессиональной деятельности(ПК-5. 2. У.6),
- владеет навыками обработки и анализа данных, необходимых для экономического обоснования проектов в сфере своей профессиональной деятельности (ПК-5. 2. В.6),
- владеет навыками интернет-проектирования в сфере своей профессиональной деятельности (ПК-5. 1. В.1),
- владеет методами анализа расчета экономических показателей деятельности организации (ПК -1.2. В.15),
- владеет навыками интерпретации результатов расчета показателей финансово-хозяйственной деятельности организаций и учреждений различных форм собственности (ПК-1.1.В-6),
- владеет навыками прогнозирования финансово-хозяйственной деятельности предприятия, в соответствии с принятыми в организации стандартами (ПК-1.3. В.24).

По результатам освоения модуля проверяется презентацией проекта, разработанного в малых группах.

Уровень освоения полученных знаний, умений и навыков проверяется в процессе текущего контроля. Фонды оценочных средств по этапам формирования компетенций, включая методическое оснащение процедуры оценивания представлены в Приложении 2.

4.2. Содержание дисциплины по темам (разделам)

Тема 1. Вводная мотивационная лекция. Технологическое предпринимательство

Сущность и критерии определения субъектов малого предпринимательства. Роль малого предпринимательства в экономике. Малое предприятие. Корпорация и стартап: сходства и различия.

Тема 2. Идея: источники идей для стартапа, как проверить свою идею.

Формирование бизнес-идей. Оценка и выбор идей. Формулировка концепции проекта. Поиск болей, работ и выгод потребителя. Формулировка ценностного предложения.

Тема 3. Команда стартапа. Как собрать и мотивировать команду стартапа.

Планирование персонала. Подбор и адаптация персонала. Мотивация персонала. Организация оплаты труда на предприятии. Формирование команды. Распределение ролей в команде.

Тема 4. Бизнес- модель.

Карта бизнес-модели. Поиск бизнес-модели. Реализация бизнес-модели.

Тема 5. Анализ рынка. Оценка потенциала рынка. Анализ конкурентов

Выявление и анализ конкурентов и товаров-заменителей. Выработка позиционирования. Анализ и оценка объема рынка.

Тема 6. Целевая аудитория. Customer discovery и customer development. Цикл принятия новых продуктов

Характеристика целевой аудитории. Сегментация рынка. Проверка бизнес-модели. Проверка гипотез. Составление гайда для пользовательского интервью. Правила проведение интервью с потребителями.

Тема 7. Метрики стартапа и экономика продукта. Финансы стартапа.

Модели монетизации.

Создание MVP продукта. Тестирование MVP на представителях целевой аудитории. Основные модели монетизации. Базовая, основная и запасная модели. Основы выбора и формулировки наиболее предпочтительного способа монетизации. Определение релевантных метрик. Постановка целевых показателей проекта. Прогноз основных доходов и расходов проекта. Определение основных драйверов и ограничений роста. Расчет денежных потоков стартапа.

Тема 8. Маркетинговые коммуникации: как привлечь первых пользователей. Постановка продаж. PR стартапа.

Лендинг. Выбор каналов продвижения. Составление коммуникационного плана продвижения проекта/продукта. Выбор приоритетных изданий. Работа с обратной связью. Подготовка стартапа к масштабированию. Составление трекшн-карты проекта.

Тема 9. Инвестиции. Источники инвестиций. Виды инвесторов.

Определение этапа финансирования проекта. Выбор релевантных инвесторов. Формирование базы инвесторов. Основные компоненты презентации для инвестора.

4.3. Планы семинарских и практических занятий

При изучении дисциплины на семинарских занятиях предлагаются вопросы для обсуждения, тесты, управленческие ситуации и задачи. Данный подход позволяет студентам четко представить круг проблем, с которыми они столкнутся, как во время прохождения производственной практики, так и в процессе трудовой деятельности.

Подготовка студентов к семинарскому занятию должна включать, прежде всего, проработку лекционного материала, изучение источников, рекомендованных лектором, а также ознакомление с материалом, публикуемым в периодической печати.

Для развития у студентов навыков самостоятельного мышления, научного обсуждения проблем и формирования собственных выводов, преподавателю следует обратить их внимание на дискуссионный характер некоторых вопросов, освещаемых в современной литературе. Обсуждение мнений различных ученых-специалистов в данной области должно способствовать выработке у студентов аналитического, творческого подхода к появлению собственных взглядов на обсуждаемые проблемы.

Ниже представлен план каждого семинарского занятия, который включает основные вопросы к теме, тестовые задания, управленческие ситуации и задачи, которые необходимо решить, базируясь на материале, изложенном в данном учебно-методическом пособии. Управленческие ситуации содержат информацию о текущем положении фирм и ряд задач, на которые необходимо обратить особое внимание.

Тема 1.

Основные вопросы темы:

1. Методологические основы малого бизнеса в современных условиях.
2. Условия, необходимые для формирования малого бизнеса.
3. Экономические, социальные, правовые и другие условия. Этапы развития.
4. Развитие интернет-предпринимательства в России.
5. Опыт функционирования бизнеса в разных странах.

Тема 2.

Задание:

1. Придумать и сформулировать идею для бизнес-проекта.

Тема 3.

Задание:

1. Собрать команду для реализации проекта, распределить роли.

Тема 4.

Задание:

1. Определить целевую аудиторию.
2. Сформулировать ценностное предложение.
3. Составить бизнес-модель для клиентских сегментов.

Тема 5.

Задание:

1. Проанализировать конкурентов.
2. Оценить рынок проекта.
3. Сделать минимальный жизнеспособный продукт.

Тема 6.

Задание:

1. Определить основные площадки маркетинга.
2. Составить бизнес-модель для клиентских сегментов и провести интервью с 50 потребителями.

Тема 7.

Задание:

1. Посчитать экономику продукта и определить ключевые показатели продук та.
2. Спрогнозировать доходы стартапа.
3. Описать бизнес-модель проекта.

Тема 8.

Задание:

1. Заполнить трекшн-карту бизнес-проекта.

Тема 9.

Задание:

1. Подготовить список источников финансирования.
2. Подготовить питч для инвестора.

5. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

Методические рекомендации преподавателю по организации самостоятельной работы студентов

Целью самостоятельной работы студентов является овладение фундаментальными знаниями, профессиональными умениями и навыками, опытом творческой, исследовательской деятельности.

Самостоятельная работа (далее СРС) выступает формой, методом, средством и условием развития познавательной активности будущего выпускника. Ее содержательная сторона осуществляется через планируемую учебную, учебно-исследовательскую, научно-исследовательскую деятельность студентов, выполняемую во внеаудиторное время по заданию и при методическом руководстве преподавателя, однако без его непосредственного участия.

Содержание и объем самостоятельной работы студента определяется требованиями Федерального Государственного образовательного стандарта, учебными планами направления подготовки и программами конкретных дисциплин.

Методологическими принципами самостоятельной работы являются: целенаправленность, системность; систематичность; логичность; эффективность; полезность и безопасность.

Логика процесса обучения определяет задачи самостоятельной работы студента.

Основными задачами самостоятельной работы студента, являются:

- усвоение новых знаний, углубление и повторение ранее приобретенных знаний с целью их обобщения и систематизации;
- формирование необходимых компетенций, профессиональных умений и навыков по направлению подготовки.
- применение полученных компетенций, знаний, умений, навыков на практике.

Формы самостоятельной работы представлены в заданиях для самостоятельной работы студентов. Для усвоения новых знаний, углубления и повторения, ранее приобретенных знаний их обобщения и систематизации предусмотрены следующие формы:

- восприятие учебной информации из различных источников;
- подготовка текстуального конспекта;
- репродуктивное воспроизведение знаний;

- подготовка свободного конспекта, являющегося результатом осмысления студентом изученного материала;
- составление плана прочитанной книги (статьи);
- накопление научной информации в виде выписок и цитат;
- составление библиографического списка;
- графическое представление учебного материала в форме таблиц, классификационных, технологических и других схем, диаграмм и т.п.;
- подготовка устных и письменных ответов на предложенные преподавателем вопросы;
- составление вопросов по изученному материалу;
- подготовка тематического словаря;
- решение и составление кроссвордов, требующих знаний учебного материала;
- рецензирование и оценка письменных работ сокурсников.
- подготовка рефератов, обзоров, справок, тезисов, докладов, рекламных проспектов и т.д.;
- рецензирование научной и учебной литературы;
- установление факторов, влияющих на то или иное явление, процесс, событие;
- анализ полноты, достоверности, доступности, системности, доказательности материала в различных источниках;
- сбор и анализ информации для проведения курсового и дипломного (квалификационного) исследования.

При изучении данного курса преподавателем используются интерактивные методы обучения, что помогает эффективнее сформировать заявленные компетенции. При проведении занятий с помощью интерактивных технологий академическая группа разбивается на несколько малых групп (МГ). Каждая МГ обеспечивается необходимой документацией и заданиями. Занятие проводится в постоянном сравнении расчетов и выступлении участников МГ.

В результате каждая из команд выносит на всеобщее обсуждение свои результаты и может быть оценена как со стороны преподавателя, так и со стороны студентов другой команды.

Интерактивные формы обучения обеспечивают высокую мотивацию, прочность знаний, творчество, коммуникабельность, командный дух, ценность индивидуальности, свободу самовыражения, акцент на деятельность, взаимоуважение и демократичность.

Промежуточный контроль знаний и умений студентов осуществляется по основным разделам учебной программы в рамках модульно – рейтинговой системы оценки знаний студентов в форме аудиторных контрольных работ, семинаров и коллоквиумов, тестового контроля, выполнения домашних заданий.

Контроль над ходом и результатами самостоятельной работы студентов может осуществляться в сплошной, индивидуальной, выборочной формах.

В процессе самостоятельного изучения студент обязан проработать перечисленные ниже вопросы и темы, для углубления теоретических знаний и

практических навыков, на основании методических рекомендаций по самостоятельной работе.

Вопросы для самопроверки

1. Посетите сайт конференции и послушайте TED Talks.
2. Как вывести технологический продукт на массовый рынок.
3. Разработка ценностных предложений: Как создавать товары и услуги, которые захотят купить потребители.
4. Стартап и предприниматель.
5. Сервисы для создания прототипов, лендингов, мокапов и т.д. (axure.com; balsamiq.com; justinmind.com; ninjamock.com; lpgenerator.ru; bubble.is.
6. Метод Lean Startup для быстрого тестирования идей и выбора бизнес-модели
7. MVP.
8. Улучшения и итерации (доступ по ссылке:habrahabr.ru).
9. Как расставлять приоритеты работы в стартапе.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Основная:

1. Интернет-маркетинг : учебник для вузов / О. Н. Жильцова [и др.] ; под общей редакцией О. Н. Жильцовой. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 301 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-04238-2. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/450115 (дата обращения: 12.06.2020).
2. Сухорукова М.В. Введение в предпринимательство для ИТ-проектов [Электронный ресурс] / М.В. Сухорукова, И.В. Тябин. — 3-е изд. — Электрон. текстовые данные. — М. : Интернет-Университет Информационных Технологий (ИНТУИТ), Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 123 с. — 978-5-4486-0510-9. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/79703.html.— ЭБС «IPRbooks»

Дополнительная:

1. Лытнев О.Н. Финансовый менеджмент. Денежные потоки и основы маржинального анализа [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Лытнев О.Н.— Электрон. текстовые данные.— Калининград: Балтийский федеральный университет им. Иммануила Канта, 2006.— 106 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/3172. html.— ЭБС «IPRbooks»
2. Сысолетин, Е. Г. Разработка интернет-приложений : учебное пособие для среднего профессионального образования / Е. Г. Сысолетин, С. Д. Ростунцев. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 90 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-10015-0. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/456393 (дата обращения: 12.06.2020).

Интернет-ресурсы:

www.tisbi.ru Электронная библиотека Университета управления «ТИСБИ»
http://www.iprbookshop.ru Электронно-библиотечная система «IPRbooks»
https://urait.ru/bcode/446477 Образовательная платформа «Urait»

1. http://www.garant.ru – справочная правовая система Гарант.

3. http://www.economist.com – электронный журнал «Экономист».
4. http://www.weforum.org – Всемирный экономичский форум.
5. http://www.ft.com – Финансовое время.
6. http://www.wto.org – сайт Всемирной торговой организации (ВТО).
7. http://stat.wto.org/CountryProfile – Статистическая торговая и экономическая информация ВТО по странам мира.
8. http://www.imf.org – Международный валютный фонд.
9. http://europa.eu.int – электронный портал Европейского Союза (ЕС).
10. http://www.worldcustomsjournal.org – международный таможенный электронный журнал.
11. http://www.goverment.ru – интернет-портал Правительства РФ.
12. http://www.economy.gov.ru – Министерство экономического развития.
13. http://www.oecd.org – Организация экономического сотрудничества и развития (ОЭСР).
14. http://www.cfin.ru – портал «Корпоративный менеджмент».
15. http://www.raexpert.ru – рейтинговое агентство «Эксперт РА».
16. http://www.rosleasing.ru – Российская ассоциация лизинговых компаний.
17. http://www.rami.ru – Российская ассоциация международных исследований.
18. http://www.tpprf.ru – Торгово-промышленная палата РФ.
19. http://www.gks.ru – Федеральная служба государственной статистики РФ.
20. http://www.hbr-russia.ru – журнал «Harvard Business Review».

7.Материально-техническое обеспечение дисциплины

Учебная аудитория, кабинет для самостоятельной работы студентов, читальный зал, видеопроекционное оборудование, компьютер, оснащенный типовым пакетом системного и офисного ПО, в соответствии с Реестром материально-технического обеспечения аудиторного фонда Университета управления "ТИСБИ", информационная система «Гарант».

8. Оценка компетенций по изучаемой дисциплине

Для оценки результатов обучения рекомендуется использовать модульно-рейтинговую систему оценивания знаний, умений и навыков студентов по окончанию изучения каждого Модуля в соответствии с Положением о модульно-рейтинговой системе организации образовательного процесса. Итоговая оценка (в баллах) складывается из баллов, набранных по каждому Модулю (семестровая оценка) и баллов, набранных, непосредственно на экзамене.

Расчет набранных баллов по дисциплине осуществляется в следующей последовательности:

$$C = \frac{M_1 + M_2 + ...M_n}{n} \times 0{,}6,$$

где М – количество баллов по модулю;
n – количество модулей

$З = К \times 0{,}4$, где К - количество баллов на экзамене (зачете);

$И = С + З + П$, где П – поощрительные баллы (от 1 до 5).

Уровень сформированности компетенций и их основные признаки оцениваются по следующим таблицам:

Оценка сформированности компетенции ПК-1 «способен собирать, анализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических показателей, составлять финансовые планы организации» в части дисциплины «Интернет-предпринимательство»

№ п/п	Уровни сформированности компетенции	Основные признаки уровня	Инструменты оценки сформированности уровня
1	**Пороговый уровень (как минимально допустимый)** (обязательный для всех студентов-выпускников вуза по завершении освоения ОПОП ВО) (от 60 до 70 баллов)	- знает типовые методики оценки показателей финансово-хозяйственной деятельности организаций и учреждений различных форм собственности, - знает организаци. работы предприятия в интернет-сфере, - знает показатели, стандарты и критерии оценки, характеризующие эффективность процессов и процедур (производства, коммерческой деятельности и пр.), и финансового состояния предприятия;	Выступление на семинаре Решение тестов; Реферат Традиционные формы контроля (собеседование на зачете);
2	**Базовый уровень (относительно порогового уровня)** **(**От 71 до 85 баллов**)**	*Обладает признаками порогового уровня* - знает типовые методики оценки показателей финансово-хозяйственной деятельности организаций и учреждений различных форм собственности, - знает организаци. работы предприятия в интернет-сфере, - знает показатели, стандарты и критерии оценки, характеризующие эффективность процессов и процедур (производства, коммерческой деятельности и пр.), и финансового состояния предприятия; - умеет рассчитывать основные показатели финансово-хозяйственной деятельности организаций и учреждений различных форм собственности, - умеет планировать и оценивать результаты деятельности организации в интернет-сфере, - умеет производить обработку и анализ данных предприятия,	Выступление на семинаре Решение тестов, разноуровневых задач; Реферат Контрольная работа Традиционные формы контроля (собеседование на зачете); Разноуровневые задачи и задания

		необходимых для формирования нормативов экономических разделов его планов;	
3	**Повышенный уровень (относительно порогового уровня)** (От 86 до 100 баллов)	*Обладает признаками базового уровня* - знает типовые методики оценки показателей финансово-хозяйственной деятельности организаций и учреждений различных форм собственности, - знает организаци. работы предприятия в интернет-сфере, - знает показатели, стандарты и критерии оценки, характеризующие эффективность процессов и процедур (производства, коммерческой деятельности и пр.), и финансового состояния предприятия; - умеет рассчитывать основные показатели финансово-хозяйственной деятельности организаций и учреждений различных форм собственности, - умеет планировать и оценивать результаты деятельности организации в интернет-сфере, - умеет производить обработку и анализ данных предприятия, необходимых для формирования нормативов экономических разделов его планов, - владеет навыками прогнозирования финансово-хозяйственной деятельности предприятия, в соответствии с принятыми в организации стандартами, - владеет методами анализа расчета экономических показателей деятельности организации, - владеет навыками интерпретации результатов расчета показателей финансово-хозяйственной деятельности организаций и учреждений различных форм собственности.	Выступление на семинаре Решение тестов, разноуровневых задач; Контрольная работа Традиционные формы контроля (собеседование на зачете); Разноуровневые задачи и задания

Оценка сформированности компетенции ПК-5 «способен разработать проект, провести его экономическое обоснование и осуществлять оценку эффективности реализации проекта в сфере своей профессиональной деятельности» в части дисциплины «Интернет-предпринимательство»

№ п/п	Уровни сформированности компетенции	Основные признаки уровня	Инструменты оценки сформированности уровня
1	**Пороговый уровень (как минимально допустимый)** (обязательный для всех студентов-выпускников вуза по завершении освоения ОПОП ВО) (от 60 до 70 баллов)	- знает основы интернет-проектирования в сфере своей профессиональной деятельности, - знает показатели, стандарты и критерии оценки, характеризующие эффективность процессов и процедур (производства, коммерческой деятельности и пр.), и финансового состояния предприятия, - знает основы оценки эффективности реализации интернет-проектов в сфере своей профессиональной деятельности;	Выступление на семинаре Решение тестов; Традиционные формы контроля (собеседование на зачете);
2	**Базовый уровень (относительно порогового уровня)** **(**От 71 до 85 баллов**)**	*Обладает признаками порогового уровня* - знает основы интернет-проектирования в сфере своей профессиональной деятельности, - знает показатели, стандарты и критерии оценки, характеризующие эффективность процессов и процедур (производства, коммерческой деятельности и пр.), и финансового состояния предприятия, - знает основы оценки эффективности реализации интернет-проектов в сфере своей профессиональной деятельности, - умеет разработать интернет-проект в сфере своей профессиональной деятельности, - умеет оценить эффективность реализации интернет-проектов в сфере своей профессиональной деятельности - умеет дать экономическое обоснование проектов в сфере своей профессиональной деятельности;	Выступление на семинаре Решение тестов, Разноуровневые задачи и задания Контрольная работа Традиционные формы контроля (собеседование на зачете)

3	**Повышенный уровень (относительно порогового уровня)** (От 86 до 100 баллов)	*Обладает признаками базового уровня* - знает основы интернет-проектирования в сфере своей профессиональной деятельности, - знает показатели, стандарты и критерии оценки, характеризующие эффективность процессов и процедур (производства, коммерческой деятельности и пр.), и финансового состояния предприятия, - знает основы оценки эффективности реализации интернет-проектов в сфере своей профессиональной деятельности, - умеет разработать интернет-проект в сфере своей профессиональной деятельности, - умеет оценить эффективность реализации интернет-проектов в сфере своей профессиональной деятельности - умеет дать экономическое обоснование проектов в сфере своей профессиональной деятельности, - владеет навыками обработки и анализа данных, необходимых для экономического обоснования проектов в сфере своей профессиональной деятельности, - владеет навыками оценки эффективности реализации интернет-проектов в сфере своей профессиональной деятельности, - владеет навыками интернет-проектирования в сфере своей профессиональной деятельности.	Выступление на семинаре Решение тестов Контрольная работа Разноуровневые задачи и задания Традиционные формы контроля (собеседование на зачете);

Приложение 1

Методические рекомендации для обучающихся по освоению дисциплины

Студентам на первом занятии необходимо ознакомиться с Рабочей программой дисциплины, где прописаны цели, задачи и трудоемкость дисциплины. Перед началом изучения дисциплины необходимо повторить учебный материал обеспечивающих учебных дисциплин предшествующих курсов, которые дают основу для изучения дисциплины Финансы организаций (предприятий), а именно: Инвестиции, Введение в специальность, Эконометрика, Финансовая математика.

Затем необходимо ознакомиться с порядком изучения дисциплины, т.е. модульно-тематическим планом и пояснительной запиской с указанием этапов формирования компонентов компетенций **ПК-1, ПК-5.**

И, наконец, ознакомиться с порядком оценивания результатов обучения, для чего необходимо изучить следующие документы: Положение о модульно-рейтинговой системе оценивания и Принципы оценки уровня знаний, умений и навыков (характеристика ответа).

Студент должен внимательно изучить перечень основной (дополнительной) литературы и взять необходимые учебники в библиотеке.

При сдаче модулей упор делается на умение собирать исходные данные и анализировать экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов, анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д., и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений, выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, и обосновывать их.

При подготовке к семинарскому занятию необходимо уточнить план проведения занятий, подготовить необходимую документацию. Практические занятия проводятся после лекционного изучения темы. Решение разноуровневых заданий и задач, приведенных в рабочей программе дисциплины обязательно.

При изучении данного курса преподавателем используются интерактивные методы обучения, что помогает эффективнее сформировать заявленные компетенции. При проведении занятий с помощью интерактивных технологий академическая группа разбивается на несколько малых групп (МГ). Каждая МГ обеспечивается необходимой документацией и заданиями. Занятие проводится в постоянном сравнении расчетов и выступлении участников МГ.

В результате каждая из команд выносит на всеобщее обсуждение свои результаты и может быть оценена как со стороны преподавателя, так и со стороны студентов другой команды.

Интерактивные формы обучения обеспечивают высокую мотивацию, прочность знаний, творчество, коммуникабельность, командный дух, ценность

индивидуальности, свободу самовыражения, акцент на деятельность, взаимоуважение и демократичность.

Промежуточный контроль знаний и умений студентов осуществляется по основным разделам учебной программы в рамках модульно – рейтинговой системы оценки знаний студентов в форме аудиторных контрольных работ, семинаров и коллоквиумов, тестового контроля, выполнения домашних заданий.

Формы контроля самостоятельной работы студентов очного обучения: реферат, дайджест, контрольная работа, домашнее задание, коллоквиум, решение кейсов и ситуаций, работа на семинарах, выполнение индивидуального задания, учитывается также посещение занятий. Эта работа осуществляется в рамках модульно-рейтинговой оценки знаний студентов.