УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«УНИВЕРСИТЕТ УПРАВЛЕНИЯ «ТИСБИ»

Кафедра экономики

Утверждаю
зав. кафедрой
_____
Протокол заседания
кафедры №
от «__»_____2021 г.

Рабочая программа дисциплины

Наименование дисциплины	Прогнозирование и планирование в условиях рынка
Направление подготовки	38.03.01 Экономика
Профиль подготовки	Финансы и кредит
Год набора	2021

Составитель

д.э.н., проф. Л.А. Ельшин

Казань

Содержание

1. Цели и задачи учебной дисциплины 3
2. Место дисциплины в структуре ОПОП 4
3. Требования к результатам освоения дисциплины 5
4. Структура и содержание дисциплины 6
4.1 Модульно-тематический план и пояснительная записка с указанием этапов формирования компетенций 6
4.2 Содержание дисциплины по темам (разделам) 8
4.3 Планы практических и семинарских занятий 12
5. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов 33
6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины 36
7. Материально-техническое обеспечение дисциплины 36
8. Оценка компетенций по изучаемой дисциплине 37

Приложение 1. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Приложение 2. Фонд оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации по дисциплине

1. Цели и задачи учебной дисциплины

В настоящее время ни одно предприятие не может успешно выполнять стоящие перед ним задачи и достигать цели, если в системе управления не реализуются стратегические подходы планирования и прогнозирования основных бизнес-процессов. Опыт показывает, что наилучших результатов при наименьших затратах в первую очередь добиваются там, где проводится разработка научно и эмпирически обоснованной системы планов на основе методов всесторонней оценки и прогнозирования внешней и внутренней среды предприятия.

Цель дисциплины – приобретение устойчивых знаний и целостных представлений о необходимости, сущности и содержании планирования и прогнозирования на предприятии в условиях рынка.

Основными задачами изучения дисциплины являются:

- ознакомление с теорией и методологией планирования и прогнозирования;
- изучение истории, становления и развития планирования и прогнозирования в современных условиях;
- ознакомление с методами и моделями планирования и прогнозирования на макро- и микроуровне;
- усвоение содержания и организации внутрифирменного планирования: стратегического, бизнес-планирования, финансового, внешнеэкономической деятельности, культуры экономической организации и т. д.;
- выработка навыков и умений составлять бизнес-план, стратегический план предприятия.

2. Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина «Прогнозирование и планирование в условиях рынка» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 учебного плана. До начала изучения дисциплины «Прогнозирование и планирование в условиях рынка» у студента должны быть сформированы компоненты компетенций (ЗУВы), полученных в результате изучения дисциплин «Экономическая теория», «Компьютерный практикум. Дисциплина находится во взаимосвязи с дисциплинами согласно схеме:

Обеспечивающие учебные дисциплины

Экономическая теория
Компьютерный практикум

Прогнозирование и планирование в условиях рынка

Обеспечиваемые учебные дисциплины

Бюджетная система РФ
Бюджетный процесс
Казначейское дело
Налогообложение физических и юридических лиц

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Дисциплина «Прогнозирование и планирование в условиях рынка» участвует в формировании следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО по направлению «Финансы и кредит»:

ПК-11 «Способность применять методы бюджетного и налогового регулирования, планирования, формировать аналитические материалы по вопросам планирования и исполнения бюджета Бюджетной системы РФ»;

После освоения дисциплины студент должен получить следующие образовательные результаты соотнесённые с индикаторами достижения компетенций.

Декомпозиция компетенций

Индикаторы	Результаты обучения по дисциплине
Компетенция ПК-11	

ПК-11.1 Применяет методы бюджетного регулирования и планирования в своей профессиональной деятельности	З.1 Знает методы планирования бюджета организации с учетом используемых механизмов нормативно-правового регулирования данного процесса У.1 Умеет составлять проект бюджета организации на основе прогнозируемых параметров ее перспективного развития В.1 Владеет навыками прогнозирования и планирования бюджета организации с учетом возможной трансформации рыночной конъюнктуры
ПК-11.2 Использует методы налогового регулирования и планирования при анализе исполнения бюджета Бюджетной системы РФ	З.7 знает понятие и значение налогового потенциала, систему распределения государственных и муниципальных органов власти, осуществляющих налоговое планирование; У.7 умеет использовать нормативную базу для осуществления налогового планирования в бюджетном процессе, методы, реализуемые при планировании и прогнозировании величины налоговых платежей; В.7 владеет навыками налогового планирования в составе бюджетов бюджетной системы Российской Федерации.
ПК-11.3 Формирует аналитические материалы по вопросам планирования и исполнения бюджета Бюджетной системы РФ	З.14 Знает модели и методы общегосударственного бюджетного планирования У.14 Умеет составлять проект прогноза исполнения бюджета Бюджетной системы РФ на основе сопоставления планируемых и фактических данных В.14 Владеет навыками планирования бюджета Бюджетной системы РФ с учетом прогнозируемых рыночных изменений

4. Структура и содержание дисциплины.

4.1. Модульно-тематический план и пояснительная записка с указанием этапов формирования компетенций

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы (108 часов).

Модульная разбивка учебной дисциплины					
Направление Экономика **Дисциплина: «Прогнозирование и планирование в условиях рынка»**					
Наименование модулей	Количество ауд. часов		Самостоят. работа очное/ заочное/очно-заочное	Всего часов	Индикаторы компетенции
	Лекции очное/ заочное/очно-заочное	Семинары, практич. Занятия очное/ заочное/очно-заочное			
Модуль 1: «Основные научные теории планирования, прогнозирования и программирования»					
Тема 1: Соотношение плана и рынка в тектологической концепции А. А. Богданова	1/0,25/0,25	2/0,5/0,5	2/6/6	5/6,75 /6,75	ПК-11.1-З-1 ПК-11.1-З-7 ПК-11.1-З-14 ПК-11.2-У-7 ПК-11.2-В-1
Тема 2: Концепция плана-прогноза Н. Д. Кондратьева	1/0,25/0,25	2/0,5/0,5	2/6/6	5/6,75 /6,75	
Тема 3: Экономическое планирование, прогнозирование и программирование по В. В. Леонтьеву.	1/0,25/0,5	4/0,5/0,5	2/6/6	7/6,75 /7	
Тема 4: Методы и модели общегосударственного планирования, основанные на оценке деловой активности регионов	1/0,25/0,5	4/0,5/0,5	2/6/6	7/6,75 /7	
Модуль 2: «Методологические основы прогнозирования на предприятии»					

Тема 5: Сущность и содержание прогнозирования на предприятии	1/0,25/0,5	2/0,5/0,5	2/6/6	5/6,75/7	ПК-11.2-З-1 ПК-11.2-З-7 ПК-11.2-З-14 ПК-11.3-У-1 ПК-11.3-В-1
Тема 6: Методы прогнозирования (Классификация методов прогнозирования; Интуитивные методы прогнозирования; Формализованные методы прогнозирования)	1/0,25/0,5	4/0,5/0,5	2/6/6	7/6,75/7	
Тема 7: Прогнозирование производства конкурентоспособной продукции	1/0,25/0,5	4/0,5/0,5	2/6/6	7/6,75/7	
Модуль 3: «Организация планово-прогнозной деятельности предприятия»					
Тема 8: Сетевые методы планирования	2/0,25/0,5	4/0,5/0,5	2/8/8	8/8,75/9	ПК-11.1-З-1 ПК-11.2-З-7 ПК-11.3-З-14 ПК-11.1-У-1 ПК-11.2-У-7 ПК-11.3-У-14 ПК-11.1-В-1 ПК-11.2-В-7 ПК-11.3-В-14
Тема 9: Планирование развития потенциала предприятия. Планирование производства и прогнозирование реализации продукции	2/0,25/0,5	4/0,5/1,0	4/8/8	10/8,75/9,5	
Тема 10: Социально-трудовое планирование	2/0,25/0,5	4/0,5/1,0	2/10/10	8/10,75/11,5	
Тема 11: Планирование издержек производства и прогнозирование цен	4/0,5/0,5	6/1/1,0	4/10/8	14/11,5/9,5	

Тема 12: Финансовое планирование*	4/0,5/0,5	6/1,5/1,5	4/10/10	14/12/12	
Тема 13: Экономическая оценка планов	4/0,5/0,5	4/0,5/1,5	3/8/6	11/9/8	
Подготовка к зачёту			18	18	
ИТОГО	25/4/6	50/8/10	33/96/92	108	

* Данная тема изучается с применением интерактивных методов обучения, прописанных в Приложении к РПД.

Пояснительная записка
с этапами формирования компетенций

Данный модульный курс состоит из 4-х модулей, порядок освоения которых выстраивает траекторию и этапы формирования заявленных компетенций (или их составляющих).

Модуль 1 «Основные научные теории планирования, прогнозирования и программирования» включает в себя четыре учебные темы.

В результате прохождения первого модуля студент получает мотивацию к выполнению своей профессиональной деятельности и должен:

- знает методы планирования бюджета организации с учетом используемых механизмов нормативно-правового регулирования данного процесса (ПК-11-З-1);

- знает понятие и значение налогового потенциала, систему распределения государственных и муниципальных органов власти, осуществляющих налоговое планирование (ПК-11-З-7);

- знает модели и методы общегосударственного бюджетного планирования (ПК-11-З-14);

- умеет составлять проект бюджета организации на основе прогнозируемых параметров ее перспективного развития (ПК-11-У-1);

- владеет навыками прогнозирования и планирования бюджета организации с учетом возможной трансформации рыночной конъюнктуры (ПК-11-В-1).

Уровень освоения полученных знаний, умений и навыков проверяется тестовым опросом.

Модуль 2 «Методологические основы прогнозирования на предприятии» включает в себя три темы.

В результате прохождения второго модуля студент должен

- знает методы планирования бюджета организации с учетом используемых механизмов нормативно-правового регулирования данного процесса (ПК-11-З-1);

- знает понятие и значение налогового потенциала, систему распределения государственных и муниципальных органов власти, осуществляющих налоговое планирование (ПК-11-З-7);

- знает модели и методы общегосударственного бюджетного планирования (ПК-11-З-14);

- умеет составлять проект бюджета организации на основе прогнозируемых параметров ее перспективного развития (ПК-11-У-1);

- владеет навыками прогнозирования и планирования бюджета организации с учетом возможной трансформации рыночной конъюнктуры (ПК-11-В-1).

По результатам освоения модуля проводится устный, тестовый опрос.

Модуль 3 «Организация планово-прогнозной деятельности предприятия» включает в себя семь учебных тем.

В результате изучения третьего модуля студент должен

- знает методы планирования бюджета организации с учетом используемых механизмов нормативно-правового регулирования данного процесса (ПК-11-З-1);

- знает понятие и значение налогового потенциала, систему распределения государственных и муниципальных органов власти, осуществляющих налоговое планирование (ПК-11-З-7);

- знает модели и методы общегосударственного бюджетного планирования (ПК-11-З-14);

- умеет составлять проект бюджета организации на основе прогнозируемых параметров ее перспективного развития (ПК-11-У-1);

- умеет использовать нормативную базу для осуществления налогового планирования в бюджетном процессе, методы, реализуемые при планировании и прогнозировании величины налоговых платежей (ПК-11-У-7);

- умеет составлять проект прогноза исполнения бюджета Бюджетной системы РФ на основе сопоставления планируемых и фактических данных (ПК-11-У-14).

- владеет навыками прогнозирования и планирования бюджета организации с учетом возможной трансформации рыночной конъюнктуры (ПК-11-В-1);

- владеет навыками налогового планирования в составе бюджетов бюджетной системы Российской Федерации (ПК-11-В-7);

- владеет навыками планирования бюджета Бюджетной системы РФ с учетом прогнозируемых рыночных изменений (ПК-11-В-14).

По результатам освоения модуля проводится устный, тестовый опрос и решаются практические задачи.

Уровень освоения полученных знаний, умений и навыков проверяется в процессе текущего контроля. Фонды оценочных средств по этапам формирования компетенции, включая методическое оснащение процедуры оценивания представлены в Приложении 2.

4.2. Содержание дисциплины по темам (разделам)

Тема 1: Соотношение плана и рынка в тектологической концепции А. А. Богданова

Понятие и содержание плана, планирования и планомерности в тектологической концепции А. А. Богданова. Принципы, лежащие в основе планирования. Взгляд ученого на соотношение плана и рынка.

Тема 2. Концепция плана-прогноза Н. Д. Кондратьева

Сущность и содержание концепции плана-прогноза Н. Д. Кондратьева: понятие плана его главные элементы; основные виды прогнозов; принципы построения народно-хозяйственных планов

Тема 3. Экономическое планирование, прогнозирование и программирование по В. В. Леонтьеву

Характеристика планирования, программирования и прогнозирования по теории В. В. Леонтьева

Тема 4. Методы и модели общегосударственного планирования

Понятие, сущность и содержание системы методов общегосударственного планирования. Характеристика и содержание программно-целевого метода планирования. Основные требования, предъявляемые к нему в современных условиях. Сущность и содержание балансового метода. Разработка системы частных экономических балансов и баланса народного хозяйства. Значение балансового метода в системе общегосударственного планирования. Понятие нормативного метода планирования. Характеристика основных его подсистем: ресурсные и социально-экономические нормы, нормативы эффективности общегосударственного производства и т. д. Содержание экономико-математического метода, его роль и значение в современных условиях. Моделирование плановых процессов и его значение в системе общегосударственного планирования. Характеристика экономико-математических моделей: экономико-статистических, балансовых (матричных), оптимизационных, имитационных и т. д.

Тема 5: Сущность и содержание прогнозирования на предприятии

Понятие прогноза и прогнозирования. Теоретические и практические аспекты прогнозирования. Цели прогнозирования. Классификация прогнозов: по масштабу прогнозирования, по времени упреждения, по характеру исследуемых объектов. Требования к системе социально-экономического прогнозирования. Экономические, научно-технические, демографические прогнозы, прогнозы природных ресурсов и социального развития. Свойства прогноза. Прогноз как база документирования и управления. Особенности прогнозирования. Понятие научных принципов прогнозирования. Принцип системности. Понятие системы методов социально-экономического прогнозирования. Целостная система моделей социально-экономического прогнозирования. Принцип научной обоснованности. Принцип адекватности. Принцип альтернативности. Принцип целенаправленности. Понятие функций. Основные функции прогнозирования. Стадии научного анализа (ретроспекция, диагноз, проспекция) как функции прогнозирования. Исследование объек-

тивных связей, оценка объекта прогнозирования, выявление объективных альтернатив. Общие и специфические научные подходы к прогнозированию: исторический, комплексный, генетический, нормативный.

Тема 6: Методы прогнозирования (Классификация методов прогнозирования; Интуитивные методы прогнозирования; Формализованные методы прогнозирования)

Понятие научного метода и метода социально-экономического прогнозирования. Классификация методов прогнозирования. Статистические методы. Методы аналогий. Опережающие методы. Интуитивные методы прогнозирования – методы экспертных оценок. Их особенности, сфера применения, типовые задачи ими решаемые. Этапы организации процедуры экспертной оценки. Методы индивидуальных экспертных оценок: метод «интервью», аналитический метод, метод «написания сценария». Методы коллективных экспертных оценок: метод «комиссий», метод «Дельфи», метод коллективной генерации идей («мозговая атака»), метод морфологического анализа. 13 Формализованные методы прогнозирования. Понятие и достоинства формализованных методов. Метод экстраполяции (экстраполирования). Экстраполяция в широком и узком смысле. Понятие временных рядов. Перспективная и ретроспективная экстраполяция. Понятие интерполяции (интерполирование). Формальная и прогнозная экстраполяция. Статистический анализ тенденций и экстраполяции. Особенности экстраполяционных прогнозов. Понятие тенденции и тренда. Понятие моделирования и модели. Содержание и этапы процесса моделирования. Понятие экономико-математической модели (ЭММ). Эконометрия и эконометрическое моделирование. Простейшая экономико- математическая модель, вид и применение в экономике. Понятие дескриптивной (описательной) модели. Этапы разработки системы моделей прогнозирования. Требования к методике по разработке моделей прогнозирования и методам проведения расчетов. Виды математических моделей: оптимизационные, статические и динамические, факторные, структурные, комбинированные. Методы математического моделирования.

Тема 7: Прогнозирование производства конкурентоспособной продукции

Выбор стратегии развития предприятия. Стратегическое планирование на микроуровне. Функции и схема стратегического планирования на предприятии. Модель развития фирмы. Ранжирование основных целей на современных 15 фирмах. Выбор перспективной продукции. Показатели конкурентоспособности. Жизненный цикл продукта. Матрица формирования портфеля заказов. Процесс перспективного планирования новой продукции. Оценка конкурентоспособности различных товаров (продуктов). Методы, используемые при прогнозировании новой продукции

Тема 8: Сетевые методы планирования

Сущность сетевого планирования. Отличие линейных графиков и сетевого планирования. Сетевая модель комплекса (ориентированный граф).

Назначение и сферы применения сетевых графиков. «Теория графов». Основные способы изображения событий и работ на сетевых графиках. Российская практика применения сетевого планирования. Виды сетевых моделей. Построение сетевых моделей. Этапы сетевого планирования, методы, оценка продолжительности работ. Расчет плановых параметров сетевых графиков. Анализ и оптимизация сетевых планов.

Тема 9: Планирование развития потенциала предприятия. Планирование производства и прогнозирование реализации продукции

Понятие потенциала предприятия. Выбор стратегии развития потенциала предприятия. Этапы планирования развития потенциала предприятия. Основные виды (составляющие компоненты) потенциала предприятия: совокупный, трудовой, экономический, технический. Их характеристика. Содержание плана производства предприятия. Американский и российский опыт. Система плановых показателей годового плана производства. Методика и порядок планирования. Комплексный план производства. Виды производственных планов. Задачи, решаемые годовыми планами производства. Общие и отличительные характеристики внутрихозяйственных планов. Основные показатели плана производства. Разработка производственной программы предприятия: понятие, методы составления, измерители. Выбор оптимального решения. Составление прогноза продаж товаров и услуг: периодичность, виды товаров и работ, объем продаж. Прогноз продаж как основной стратегический и 22 оперативный документ зарубежных и отечественных предприятий. Алгоритм составления прогноза сбыта. Взаимосвязь плана производства и плана продажи. Этапы разработки прогноза плана - продаж. Тема 10: Социально-трудовое планирование.

Тема 10: Социально-трудовое планирование

Планирование потребности персонала предприятия. Понятие эффективной занятости. Персонал: промышленно-производственный и непромышленный, административно-управленческий и производственный. Структура персонала предприятия. Планирование численности различных категорий персонала. Текущая, дополнительная и перспективная потребность в работниках. Планирование производительности (продуктивности) труда. Важнейшие макроэкономические характеристики производительности труда на уровне страны. Планирование ПТ на макро- и микроуровнях. Показатели производительности труда. Факторы роста ПТ. Закон убывающей производительности труда. Планирование фонда оплаты труда персонала. Понятие дохода и заработной платы. Номинальная и реальная ЗП. Структура заработной платы рабочих, главные составляющие доходов в типовом модуле. ЗП на отечественных предприятиях. Формы и система оплаты труда. Планирование годового фонда ЗП. Регулирование ЗП или доходов, совершенствования планирования оплаты труда персонала. Развитие новых социально-трудовых отношений. План социального развития как отражение основных социально-трудовых проблем. Роль государства как регулятора доходов. Основные объекты коллективно- договорного регулирования ЗП. Понятие и характеристи-

ки качества жизни 24 людей. Определение уровня жизни и индекса развития человеческого потенциала. Оценка действенности мотивации персонала и результативности трудовой деятельности. Экономические и социальные цели деятельности предприятия и конечные результаты его хозяйственной практики.

Тема 11: Планирование издержек производства и прогнозирование цен

Понятие издержек. Альтернативные или вмененные издержки (экономические). Неявные издержки и явные затраты. Классификация издержек. Расчет себестоимости продукции. Группирование затрат по экономическим элементам. Калькуляция (калькулирование) себестоимости, ее методы. Выбор оптимального объема выпуска товаров и услуг. Составление сметы затрат на производство: понятие, методы. Планирование и регулирование рыночных цен. Понятие и виды цен в условиях рынка. Планирование оптимальных рыночных цен. Методы установления цен в мировой практике и на российских предприятиях. Стратегия ценообразования.

Тема 12: Финансовое планирование

Планирование прибыли на предприятии. Понятие финансов и финансового механизма. Понятие прибыли и дохода: валовая и чистая прибыль, валовой и предельный доход. Максимальная прибыль. Типовые модели производственного поведения фирмы при планировании прибыли от реализации продукции. Расчет прибыли (убытка). Планируемые финансовые результаты. Распределение плановой прибыли. Балансовая (общая) прибыль, ее состав. Планирование рентабельности производства. Понятие и виды рентабельности. Методы учета прибыли при планировании рентабельности, применяемые в зарубежной практике. Рентабельность изделий, производства, продаж (товарооборота), капитала (собственных средств), ОПФ и всех активов. Коэффициенты ликвидности, активности и доходности как показатели планирования финансов. Составление баланса доходов и расходов. Баланс как основной финансовый документ предприятия, основное понятие и статьи. Виды балансов. Балансовая политика: зарубежная и отечественная практика. Бюджетирование. Платежеспособность предприятия как сигнальный показатель финансового состояния. План-прогноз движения наличности.

Тема 13: Экономическая оценка планов

Показатели экономической эффективности. Эффект и эффективность, стоимость и доходность. Виды эффектов: научный, технический, социальный, экономический. Виды экономической эффективности (коммерческая, бюджетная, народнохозяйственная) и показатели ее определяющие. Методы компаундирования и дисконтирования. Выбор критерия экономической эффективности. Основной критерий и экономические показатели (оценочные критерии) эффективности. Частные критерии. Расчет показателей эффективности планов-проектов. Универсальная методика расчета. 30 Анализ и оценка качества планов. Реальность планов, напряженность планов, сбалансиро-

ванность, степень риска. Качество планирования, научно обоснованный поиск и выбор оптимальных планов.

4.3. Планы практических и семинарских занятий

Тема 1. Соотношение плана и рынка в тектологической концепции А. А. Богданова.

Вопросы для обсуждения

1. Что такое план, планирование и планомерность по теории А. А. Богданова?
2. Назовите принципы, лежащие в основе планирования А. А. Богданова.

Тема 2. Концепция плана-прогноза Н. Д. Кондратьева

Вопросы для обсуждения

1. Дайте характеристику плана-прогноза Н. Д. Кондратьева.
2. Что Н. Д. Кондратьев понимал под планом, планированием, прогнозированием?
3. Какие типы прогнозирования выделял Н. Д. Кондратьев? В чем их особенность?

Тема 3. Экономическое планирование, прогнозирование и программирование по В. В. Леонтьеву

Вопросы для обсуждения

1. В чем сущность экономического планирования, прогнозирования и программирования по В. В. Леонтьеву?
2. Что общего и каковы основные различия в точках зрения на проблему планирования, прогнозирования и программирования в теориях А. А. Богданова, Н. Д. Кондратьева и В. В. Леонтьева?

Тема 4. Методы и модели общегосударственного планирования

Вопросы для обсуждения

1. Что такое метод планирования? Охарактеризуйте сущность и содержание системы методов общегосударственного планирования.
2. Дайте характеристику программно-целевому методу планирования. Какие требования предъявляются к нему?
3. Что такое балансовый метод планирования?
4. Что включает в себя система частных экономических балансов?
5. Какие показатели входят в баланс народного хозяйства?
6. В чем значение балансового метода в планировании?
7. Дайте характеристику нормативного метода планирования. Назовите основные его подсистемы.

8. Что такое социальные нормы и нормативы?

9. В чем сущность экономико-математического метода планирования? Каковы основные его элементы?

10.Что такое моделирование плановых процессов? Назовите и охарактеризуйте основные их модели?

Тема 5: Сущность и содержание прогнозирования на предприятии

Вопросы для обсуждения

1. Назовите особенности прогноза и прогнозирования.

2. Приведите общие характеристики прогноза.

3. Сравните понятия прогнозирования: «объект» и «прогнозный фонд».

4. Охарактеризуйте основные принципы прогнозирования.

5. Перечислите критерии типовой классификации экономических прогнозов.

6. Какие уровни организации прогнозных исследований вы знаете?

7. Приведите краткую историю становления отечественного прогнозирования и прогнозирования в зарубежных странах.

8. Раскройте содержание экономического, научно-технического, демографического и социального прогнозов. Их особенности?

9. Из каких элементов состоит целостная система прогнозирования?

10. Сформулируйте основные цели прогнозирования.

11. Дайте определение понятия «прогноз» и «прогнозирование».

12. Объясните, что такое «время упреждения».

13. Перечислите свойства прогноза.

14. Каковы основные принципы прогнозирования?

15. Каковы предпосылки функционального подхода к прогнозированию?

16. Назовите основные функции прогнозирования.

17. Приведите общие и специфические научные подходы к прогнозированию. В чем состоят различия?

Тема 6: Методы прогнозирования (Классификация методов прогнозирования; Интуитивные методы прогнозирования; Формализованные методы прогнозирования)

Вопросы для обсуждения

1. Характеристика и специфика методов прогнозирования.

2. Назовите основные методы прогнозирования. Чем они отличаются?

3. Перечислите и охарактеризуйте статистические методы прогнозирования.

4. В чём достоинство опережающих методов прогнозирования?

5. Метод Дельфи и область его применения.

6. Когда целесообразно использовать метод морфологического анализа и какие приёмы он включает?

7. Назовите внутренние и внешние факторы, влияющие на способность эксперта строить прогноз.

8. Какие интуитивные методы получили наиболее широкое распространение среди индивидуальных экспертных оценок?

9. Сущность, основные характеристики и особенности метода написания сценария.

10. Назовите преимущества формализованных методов прогнозирования.

11. Проиллюстрируйте последовательность действий при экстраполировании.

12. Какие статистические методы используются при экстраполировании?

13. В чём сущность и преимущества метода экспоненциального сглаживания?

14. Применение экстраполяции и интерполяции на основе изучения динамического ряда.

15. Что представляет собой экономико-математическая модель и как осуществляется её выбор?

16. Особенности нормативного метода прогнозирования и его основы.

17. Охарактеризуйте экономико-статистические модели в прогнозировании.

18. Особенности применения математических моделей в прогнозировании.

19. Какие модели позволяют прогнозировать синтетические показатели (ВВП, доходы населения, потребление товаров и услуг)?

20. Какие методы прогнозирования наиболее широко используются в зарубежных странах?

Задачи

Задача 1: Группа экспертов из 5 человек оценивает конкурентоспособность товара по 4 параметрам: X1 - упаковка товара, X2 - цена товара, X3 - наличие гарантии, X4 – качество товара.

Ранги, присвоенные параметрам экспертами

N эксперта	Факторы (параметры)			
	X_1	X_2	X_3	X_4
1				
2				
3				
4				
5				

Необходимо определить степень важности (весомости) ai каждого параметра, используя способ попарного сравнения метода баллов.

Задача 2. Группа экспертов из 9 человек коллективно устанавливает параметры объекта (xn), наиболее сильно влияющие на исследуемый объект:

X1 - низкое качество сырья,

X2 - отсутствие доплат за успешную реализацию продукции,

X3 - низкая надежность работы технологического оборудования,

X4 - нарушение технологического процесса,

X5 - неритмичная поставка сырья,

X6 - низкая трудовая дисциплина,

X7- неудовлетворительная работа по подготовке и повышению квалификации работников. Потом каждый эксперт находит соотношение между параметрами попарно и присваивает параметрам баллы.

Оценка экспертами пар параметров

Соотношение параметров	Эксперты									Сумма баллов	Средняя оценка
	1	**2**	**3**	**4**	**5**	**6**	**7**	**8**	**9**		
X_1 и X_2											
X_1 и X_3											
X_1 и X_4											
X_2 и X_3											
X_2 и X_4											
X_3 и X_4											

Необходимо определить степень важности (весомости) ai каждого параметра, используя способ попарного сравнения метода баллов

Задача 3: На основе данных, используя один из методов экстраполяции трендов - метод экспоненциального сглаживания, рассчитать прогнозы объемов продаж. Прогнозы объемов продаж

Месяц	**Фактические продажи**	**Прогноз продаж**
январь	50	
февраль	68	
март	47	
апрель	39	
май	55	
июнь	64	
июль	70	
август	75	
сентябрь	80	
октябрь	72	
ноябрь	67	
декабрь	75	
январь	58	
февраль	62	

Задача 4: На основе данных, используя один из методов экстраполяции трендов - метод скользящего среднего, рассчитать прогнозы объемов продаж.

Прогнозы объемов продаж, единиц

Месяц	Фактические продажи	Прогноз продаж
Январь	230	--
Февраль	240	--
Март	270	--
Апрель	260	
Май	290	
Июнь	280	
Июль	280	
Август	290	
Сентябрь	270	
Октябрь	250	
Ноябрь	270	
Декабрь	300	

Тема 7: Прогнозирование производства конкурентоспособной продукции

Вопросы для обсуждения

1. Назначение и задачи стратегического планирования на российских предприятиях.
2. Что представляет собой стратегия развития предприятия? Чем она отличается от стратегии роста?
3. Как установить основную цель развития предприятия? Как ранжируются цели?
4. Какие стратегии развития можно использовать на наших предприятиях? Что означает стратегия стабилизации производства?
5. Что предусматривает прогнозирование конкурентоспособной продукции? Чем характеризуется уровень конкурентоспособности?
6. Назовите ценовые и неценовые факторы, влияющие на конкурентоспособность продукции.
7. Перечислите общие для всех предприятий факторы улучшения конкурентной позиции.
8. Какие этапы включает оценка конкурентоспособности продукции?
9. Что представляет собой жизненный цикл продукции? Какие этапы он включает?
10. Как определяется положение продукции на рынке? Какой вид продукции занимает наилучшее место на рынке?
11. Охарактеризуйте этапы, из которых состоит процесс планирования новой продукции? Что служит началом прогнозирования продукции?
12. Критерии отбора лучших видов продукции? Какой существует перечень оценочных показателей для отбора товаров?
13. Методология расчёта предполагаемого объёма продаж?

Тема 8: Сетевые методы планирования

Вопросы для обсуждения

1. Перечислите методы и их возможности в сетевом планировании и управлении.

2. Охарактеризуйте элементы сетевого графика.

3. Какие правила построения сетевых графиков вы знаете?

4. Какие существуют способы изображения событий и работ в сетевом планировании? Какой способ предпочтительнее?

5. Как отразить на сетевом графике наличие «фиктивной» работы?

6. Как определяется путь на сетевых графиках? Какие пути бывают в сетевых моделях?

7. Как происходит «сшивание» сетевого графика? Кем оно выполняется?

8. Как определяется продолжительность работ в сетевом планировании? Какие методы для этого применяются?

9. Как представить на сетевом графике какие – либо работы, которые могут быть начаты до полного окончания предшествующей работы?

10. Как можно установить экспертную оценку ожидаемого времени выполнения работ? Какой статистической обработке подвергаются экспертные оценки?

11. Что означает ранний срок свершения события? Какое существует правило определения этого срока?

12. Что означает поздний срок наступления события? Как он определяется?

13. Как рассчитать резерв времени выполнения событий? Что показывает наличие резервов времени?

14. Какие пути в сетевых моделях не имеют резервов времени? Что означает полный резерв времени?

15. В чем заключается оптимизация сетевых графиков? Как можно сократить критический путь?

Задачи

Задача 1: Проанализировать сетевой график и определить возможные пути, «критический путь», резервы времени (в днях и в процентах) остальных вариантов.

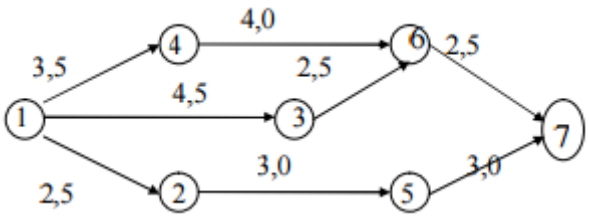
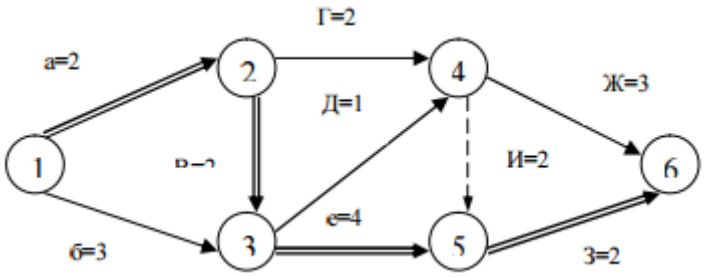


Рисунок 1 Фрагмент укрупненного комплекса работ по маркетингу на первой стадии жизненного цикла товара

Задача № 2 Рассчитать сетевой график аналитическим методом.



Тема 9: Планирование развития потенциала предприятия. Планирование производства и прогнозирование реализации продукции

Вопросы для обсуждения

1. Охарактеризуйте составляющие компоненты потенциала предприятия.

2. Назовите основные требования при составлении производственной программы предприятия.

3. Что учитывают при определении необходимой мощности предприятия?

4. Перечислите факторы и задачи, влияющие на выбор организации процесса производства при инсоринге.

5. Как классифицируется аутсорсинг по видам экономической деятельности?

6. Проиллюстрируйте формирование материальной базы предприятия.

7. Определение потребности в сырье и материалах в натуральном и стоимостном выражении.

8. Что служит основой планирования производства продукции на современном предприятии? С какими видами деятельности связано планирование?

9. Какие показатели содержатся в годовом плане производства? Как взаимодействует система плановых показателей?

10. В каких измерителях можно выразить объем производства? Какие измерители существуют на предприятии?

11. Какими основными показателями характеризуется план производства? Как измеряется уровень новизны производства продукции?

12. Что представляет собой производственная программа предприятия? Какие факторы ее определяют?

13. Какие исходные данные нужны для разработки годовой производственной программы предприятия? Где их взять?

14. Что содержит портфель заказов предприятия? Какая существует связь между планом производства и портфелем заказов?

15. Как рассчитать годовую производственную программу предприятия? В каких измерителях она выражается?

16. Как составляется план продаж предприятия? Как он связан с объемом производства?

17. Охарактеризуйте основные экономические преимущества лизинговых операций для товаропроизводителей.

Задачи

Задача 1: Предприятие выпустило основной продукции на сумму 325,6 млн.руб. Работы промышленного характера, выполненные на сторону составили 41,15 млн.руб. Стоимость полуфабрикатов собственного изготовления – 23,7 млн.руб., из них 80% потреблено в собственном производстве. Размер незавершенного производства увеличился на конец года на 5,0 млн.руб. Стоимость материальных затрат составляет 40% от товарной продукции. Для составления плана производства продукции нужно определить размер реализованной, валовой и чистой продукции.

Задача 2: Плановые и фактические данные по выпуску продукции предприятием за отчетный период следующие:

Выпуск продукции предприятием «Гамма»

Наименование продукции	Выпуск, млн.руб.	
	По плану	Факт.
Изделие А	81,45	80,23
Изделие Б	92,73	93,5
Изделие В	44,8	44,8
Изделие Г	-	20,32
Изделие Д	31,6	-
Изделие Е	26,85	47,34

Определите процент выполнения плана по объему продукции и по ассортименту.

Задача 3: Определите нормативы чистой продукции изделий и нормативно-чистую продукцию предприятия исходя из следующих данных. Себестоимость изделия А-200 тыс. руб., Б-150 тыс.руб.. В –120 тыс. руб.. Г-250 тыс.руб., в том числе прямые материальные затраты и зарплата производственных рабочих соответственно по изделиям: А-110 и 50 тыс.руб., Б-80 и 30 тыс. руб., В-30 и 40 тыс.руб., Г-100 и 80 тыс.руб. Зарплата промышленно-производственного персонала предприятия – 200 млн.руб., в том числе производственных рабочих – 80 млн. руб.(из годового отчета). Годовой выпуск изделий: А-1000 шт., Б-1500 шт., В-3000 шт., Г-800 шт. Норматив рентабельности изделий по отношению к себестоимости обработки по всем изделиям равен 15%.

Тема 10: Социально-трудовое планирование

Вопросы для обсуждения

1. Приведите состав и структуру трудовых ресурсов. Чем отличаются трудовые ресурсы от рабочей силы?
2. Какова структура трудовых ресурсов? Как определить возрастную структуру трудовых ресурсов?
3. Что принято понимать под персоналом предприятия? Какие категории работников относятся к промышленно-производственному персоналу?
4. Как планируется текущая потребность рабочих кадров?

5. Как можно рассчитать потребность специалистов на предприятии?

6. Что представляет собой производительность труда? Как она планируется?

7. Охарактеризуйте состав заработной платой работника предприятия?

8. Что представляет собой доход персонала в рыночной экономике? Какие основные элементы он включает?

9. Какое в России сейчас соотношение между доходами от труда и капитала?

10. В чем состоит назначение доплат и компенсаций? Какие элементы денежных выплат к ним можно отнести?

11. Как рассчитать среднемесячную заработную плату работника?

12. Что понимается под условиями труда на рабочем месте?

13. Какое влияние оказывают условия труда на работоспособность человека?

14. Что понимается под качеством жизни людей?

15. Что представляет собой уровень жизни человека? Какие критерии рангового межстранового сопоставления уровней жизни?

Тема 11: Планирование издержек производства и прогнозирование цен

Вопросы для обсуждения

1. Дайте определение издержек производства. Что означают альтернативные издержки?

2. Какие затраты называются переменными?

3. Что характеризуют средние или удельные издержки? Как они определяются?

4. Что представляет себестоимость продукции?

5. Какие методы калькулирования себестоимости существуют?

6. Назовите основные расходы, включаемые в себестоимость? Как планируется величина расходов?

7. Что определяют предельные издержки? Как их рассчитать?

8. По каким издержкам можно планировать объем выпуска?

9. Какие методы применяются для составления сметы затрат на производство?

10. Формирование рыночной цены.

11. Какие виды рыночных цен существуют? Что понимается под номинальной ценой?

12. Какие методы ценообразования применяются в условиях рынка?

13. В каких условиях происходит корректировка и изменение цен?

Задачи

Задача 1: Определить оптимальную рыночную цену на производимую продукцию путем аналитического и графического сравнения валовых показателей. Определить объем выпуска при котором предприятие будет получать максимальный доход. Сделать все необходимые выводы. Исходные данные,

характеризующие плановые показатели объема производства, уровня цен и издержек на предстоящий период приведены в таблице.

Плановые показатели производства продукции

Объем реализации, тыс. шт.	Цена продукции, руб.	Постоянные издержки тыс. руб.	Переменные издержки тыс. руб.	Валовые издержки тыс. руб.	Валовая выручка тыс. руб.	Валовой доход тыс. руб.
0	15	1000	0			
100	14		500			
200	13		900			
300	12		1125			
400	11		1500			
500	10		1750			
600	9		2025			
700	8		2350			
800	7		2800			
900	6		3400			

Задача 2: На основе индексного метода рассчитать прогноз расхода материальных ресурсов на производство единицы конкретного товара в 2011 г. по следующим данным: - расход материальных ресурсов на производство единицы товара в 2010 г. - 145 у. е.; индекс роста цен - 1,1 (в год); удельный расход материальных ресурсов на производство единицы товара в 2010 г. - 210 кг; норма расхода материальных ресурсов на производство единицы товара на 2010 г. - 200 кг.

Задание 3: Предприятие планирует на производство продукции израсходовать 110 тыс. руб. за аренду помещений и 22 тыс. руб. на амортизацию оборудования. Стоимость материалов составляет 220 руб. на одно изделие. Зарплата административно-управленческого персонала предусмотрена в сумме 105 тыс. руб.. Затраты на оплату труда производственных рабочих планируются в зависимости от объема выпуска в следующих размерах: на 10 штук – 2,6 тыс.руб., 20 штук -8,2 тыс.руб., 30 штук – 12,5 тыс.руб., 40 штук – 14,7 тыс.руб., 50 штук -19,3 тыс.руб., 60 штук -30,8 тыс.руб., 70 штук -43,9 тыс.руб., 80 штук – 77,0 тыс.руб., 90 штук – 131,4 тыс.руб., 100 штук – 201,1 тыс.руб. Плановиков-экономистов интересует, какова динамика издержек производства и при каком объеме выпуска предприятие будет нести минимальные издержки? Произведенные расчеты представить таблично и графически, сделать выводы. Результаты расчетов оформить таблично.

Расчет издержек производства, тыс.руб.

Выпуск продукции, шт	Суммарные			Предельные	Средние		
	Постоянные	Переменные	Валовые		Постоянные	Переменные	Валовые

Тема 12: Финансовое планирование

Вопросы для обсуждения

1. Охарактеризуйте финансовые отношения существующие на предприятии?
2. Что означает самофинансирование? Как оно производится в рыночных отношениях?
3. Как образуется прибыль предприятия? Что она выражает?
4. Что представляет валовая прибыль корпорации?
5. Назовите общие принципы планирования прибыли?
6. В каких случаях фирма получает максимальную прибыль? Каким должно при этом быть соотношение издержек и цены продукции?
7. При каких условиях фирма имеет убытки?
8. Когда прекращается производство продукции? Как предотвратить закрытие фирмы?
9. Как планируется прибыль от реализации продукции?
10. Назовите показатели, которые входят в состав планируемых финансовых результатов? Как они отражаются при расчете прибыли?
11. Как определяется расчетная или чистая прибыль предприятия?
12. Что представляет собой показатель рентабельности? Назовите факторы, влияющие на изменение рентабельности.
13. Что характеризует рентабельность товарооборота? Как ее можно рассчитать?
14. Какими показателями можно определить финансовое состояния предприятия? Как определяется коэффициент покрытия?
15. Что представляет собой баланс доходов и расходов предприятия? Что такое актив и пассив предприятия?
16. Как обеспечивается равновесие баланса предприятия? Как можно уменьшить краткосрочные обязательства?

Задачи

Задача 1: Финансовый план включает:

А) план выпуска продукции

Б) план-баланс

В) отчёт о движении денежных средств

Г) отчёт о прибылях и убытках

Задача 2: При разработке финансового плана учитываются:

А) дата начала и время реализации проекта

Б) изменение курса валют, по которым ведутся расчёты

Г) затраты, связанные непосредственно с превращением сырья и материалов в готовую продукцию и валовую прибыль

Д) налоговые условия

Задача 3: Среднегодовая стоимость основных производственных фондов составляет 7465 млн. руб. Средние остатки нормируемых оборотных средств, не прокредитованных банком, 5840 млн.руб. Балансовая прибыль - 3270 млн.руб. Определите рентабельность. Задание4: Выручка от реализации продукции предприятия составила 7420 млн.руб. Сумма уплаченных налогов и сборов – 405 млн.руб., фактическая заводская себестоимость равна 5070 млн.руб., а внепроизводственные расходы 290 млн.руб. Определите сумму прибыли, сумму реализации в оптовых ценах предприятия, полную себестоимость.

Тема 13: Экономическая оценка планов

Вопросы для обсуждения

1. Приведите показатели, характеризующие экономическую эффективность.
2. Что в общем случае выражает эффект? Какие виды эффекта существуют?
3. Какими показателями измеряется коммерческая эффективность?
4. Что означает бюджетная эффективность? Как можно ее повысить?
5. Что определяет народнохозяйственная эффективность?
6. Что представляет собой метод компаундирования?
7. Что означает метод дисконтирования? Как оно производится?
8. Как определяется коэффициент дисконтирования?
9. Какой показатель служит общим критерием эффективности? В чем заключается его универсальность?
10. Назовите показатели для оценки качества разработанных планов?
11. Что в общем виде показывает коэффициент напряженности планов?
12. Какие существуют основные направления в совершенствовании рыночного планирования?

5. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

Самостоятельная работа студентов регламентируется Положением об организации самостоятельной работы студентов.

Основными видами учебных занятий для студентов по данному курсу учебной дисциплины являются: лекции, практические занятия и самостоятельная работа студентов. Самостоятельная работа студентов является составной частью их учебной работы и имеет целью закрепление и углубление полученных знаний, умений и навыков, поиск и приобретение новых знаний.

Самостоятельная работа студентов включает в себя освоение теоретического материала на основе лекций, основной и дополнительной литературы; подготовку к семинарским занятиям в индивидуальном и групповом режиме. Советы по самостоятельной работе с точки зрения использования ли-

тературы, времени, глубины проработки темы и др., а также контроль за деятельностью студента осуществляется во время семинарских занятий.

Целью преподавателя является стимулирование самостоятельного, углублённого изучения материала курса, хорошо структурированное, последовательное изложение теории на лекциях, отработка навыков решения задач и системного анализа ситуаций на семинарских занятиях, контроль знаний студентов.

При подготовке к семинарским занятиям и выполнении контрольных заданий студентам следует использовать литературу из приведенного в данной программе списка, а также руководствоваться указаниями и рекомендациями преподавателя.

Перед каждым семинарским занятием студент изучает план семинарского занятия с перечнем тем и вопросов, списком литературы и домашним заданием по вынесенному на семинар материалу.

Студенту рекомендуется следующая схема подготовки к семинарскому занятию и выполнению домашних заданий:

- проработать конспект лекций;
- проанализировать основную и дополнительную литературу, рекомендованную по изучаемому разделу (модулю);
- изучить решения типовых задач;
- решить заданные домашние задания;
- при затруднениях сформулировать вопросы к преподавателю.

В конце каждого практического занятия студенты получают «домашнее задание» для закрепления пройденного материала. Домашние задания необходимо выполнять к каждому семинарскому занятию. Сложные вопросы можно вынести на обсуждение на семинар или на индивидуальные консультации. Контрольные работы состоят из вопросов и задач, аналогичным задачам домашних заданий. Они оцениваются по 100 балльной системе в соответствии с Положением о модульно-рейтинговой системе организации учебного процесса и оценки успеваемости студентов, и выполняются в учебные часы по расписанию в виде письменного решения индивидуальных контрольных заданий. Выше по разделам приводились примерные варианты контрольных заданий.

Для более глубокого освоения дисциплины студентам рекомендуется больше решать задач из базового учебного пособия и задачника с тестами из списка основной литературы. На семинарских занятиях приветствуется способность на основе полученных знаний находить наиболее эффективное решение поставленных проблем.

Контроль над ходом и результатами самостоятельной работы студентов может осуществляться в сплошной, индивидуальной, выборочной формах.

В процессе самостоятельного изучения студент обязан проработать перечисленные ниже темы, для углубления теоретических знаний и практических навыков, на основании методических рекомендаций по самостоятельной работе.

Темы для самостоятельного изучения

1. План и рынок в тектологической концепции А. А. Богданова.
2. Концепция плана-прогноза Н. Д. Кондратьева.
3. Теории планирования, прогнозирования и программирования В. В. Леонтьева.
4. Программно-целевое планирование: содержание и значение в условиях рынка.
5. Разработка системы частных балансов и баланса народного хозяйства.
6. Использование экономико-математических методов при прогнозировании и перспективном планировании.
7. Комплексная система норм и нормативов: содержание и значение в системе планирования.
8. Моделирование плановых процессов.
9. Планирование предпринимательской деятельности предприятия.
10. Система планов предприятия: характеристика и значение в деятельности фирмы.
11. Текущее планирование деятельности предприятия.
12. Оперативное планирование деятельности фирмы.
13. Разработка организационной структуры планирования.
14. Сущность и содержание финансового планирования, его значение для фирмы. Основные финансовые документы.
15. Анализ финансовых показателей.
16. Долгосрочное финансовое планирование.
17. Краткосрочное финансовое планирование.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

***Основная*:**

1. Молокова, Е. И. Планирование деятельности предприятия : учебное пособие / Е. И. Молокова, Н. П. Коваленко. — 2-е изд. — Саратов : Вузовское образование, 2019. — 194 c. — ISBN 978-5-4487-0418-5. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/79780.html (дата обращения: 22.04.2021). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

2. Бизнес-планирование на предприятии : учебное пособие / А. В. Башкирцев, Л. Ш. Салихова, В. В. Авилова, Е. Н. Парфирьева. — Казань : Казанский национальный исследовательский технологический университет, 2018. — 160 c. — ISBN 978-5-7882-2359-9. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/94965.html (дата обращения: 22.04.2021). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

Дополнительная:

1. Мазилкина, Е. И. Бизнес-планирование : учебное пособие для бакалавров / Е. И. Мазилкина. — Саратов : Вузовское образование, 2017. — 336 c. — ISBN 978-5-4487-0007-1. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/63198.html (дата обращения: 22.04.2021). — Режим доступа: для авторизир. Пользователей.

2. Дубровин, И. А. Бизнес-планирование на предприятии : учебник для бакалавров / И. А. Дубровин. — 3-е изд. — Москва : Дашков и К, 2019. — 432 c. — ISBN 978-5-394-03291-2. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/85650.html (дата обращения: 22.04.2021). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

3. Каруна, С. Н. Планирование на предприятии : лабораторный практикум / С. Н. Каруна, И. А. Гунина. — Воронеж : Воронежский государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2019. — 59 c. — ISBN 978-5-7731-0803-0. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/93332.html (дата обращения: 22.04.2021). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

Интернет-ресурсы:

1. Электронная библиотека Университета управления «ТИСБИ» (www.tisbi.ru)
2. Электронно-библиотечная система «IPRbooks» (http://www.iprbookshop. ru)
3. Образовательная платформа «Юрайт» (https://urait.ru)
4. Федеральный образовательный портал «ЭСМ» (Экономика. Социология. Менеджмент.) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://ecsocman.hse.ru/
5. http://www.economist.com – электронный журнал «Экономист».
6. http://www.tr.inves.ru – «ИнформВЭС» (ТН ВЭД).

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

В процессе изучение данной дисциплины используется учебная аудитория, кабинет для самостоятельной работы студентов, читальный зал, видеопроекционное оборудование, компьютер, оснащенный типовым пакетом системного и офисного ПО, в соответствии с Реестром материально-технического обеспечения аудиторного фонда Университета управления «ТИСБИ».

8. Оценка компетенций по изучаемой дисциплине

Для оценки результатов обучения рекомендуется использовать модульно-рейтинговую систему оценивания знаний, умений и навыков студентов по окончанию изучения каждого Модуля в соответствии с Положением о модульно-рейтинговой системе организации образовательного процесса. Итоговая оценка (в баллах) складывается из баллов, набранных по каждому Модулю (семестровая оценка) и баллов, набранных, непосредственно на экзамене.

Расчет набранных баллов по дисциплине осуществляется в следующей последовательности:

$C = \frac{M_1 + M_2 + ...M_n}{n} \times 0{,}6$, где М – количество баллов по модулю; n – количество модулей

$З = К \times 0{,}4$, где К - количество баллов на экзамене (зачете);

$И = С + З + П$, где П – поощрительные баллы (от 1 до 5).

Уровень сформированности компетенций и их основные признаки оцениваются по следующим таблицам:

Оценка уровня сформированности компетенции ПК-11 «Способен применять методы бюджетного и налогового регулирования, планирования, формировать аналитические материалы по вопросам планирования и исполнения бюджета Бюджетной системы РФ» в части дисциплины «Прогнозирование и планирование в условиях рынка»

№ п/п	Уровни сформированности компетенции	Основные признаки уровня	Инструменты оценки сформированности уровня
1	**Пороговый уровень (как минимально допустимый)** (обязательный для всех студентов-выпускников вуза по завершении освоения ООП ВО) (от 60 до 70 баллов)	- знает методы планирования бюджета организации с учетом используемых механизмов нормативно-правового регулирования данного процесса; - знает понятие и значение налогового потенциала, систему распределения государственных и муниципальных органов власти, осуществляющих налоговое планирование; -знает модели и методы общегосударственного бюджетного планирования	Устный и тестовый опрос Реферат Зачет
2	**Базовый уровень (относительно порогового уровня)** **(**От 71 до 85 баллов**)**	- знает методы планирования бюджета организации с учетом используемых механизмов нормативно-правового регулирования данного процесса; - знает понятие и значение налогового потенциала, систему распределения государственных и муниципальных органов власти, осуществляющих налоговое планирование; -знает модели и методы общегосударственного бюджетного планирования; - умеет составлять проект бюджета организации на основе прогнозируемых параметров ее перспективного развития; - умеет использовать нормативную базу для осуществления налогового планирования в бюджетном процессе, методы, реализуемые при планировании и прогнозировании величины налоговых платежей; - умеет составлять проект прогноза исполнения бюджета Бюджетной системы РФ на основе сопоставления планируемых и фактических данных.	Решение практических задач с аналитическими выводами Контрольная работа Зачет
3	**Повышенный уровень (относительно порогового уровня)** (От 86 до 100 баллов)	- знает методы планирования бюджета организации с учетом используемых механизмов нормативно-правового регулирования данного процесса; - знает понятие и значение налогового потенциала, систему распределения государственных и муниципальных органов власти, осуществляющих налоговое планирование; -знает модели и методы общегосударственного бюджетного планирования;	Заполнение рабочей тетради Деловая игра Устный и тестовый опрос, решение практических задач с аналитическими выводами Зачет

		- умеет составлять проект бюджета организации на основе прогнозируемых параметров ее перспективного развития; - умеет использовать нормативную базу для осуществления налогового планирования в бюджетном процессе, методы, реализуемые при планировании и прогнозировании величины налоговых платежей; - умеет составлять проект прогноза исполнения бюджета Бюджетной системы РФ на основе сопоставления планируемых и фактических данных; - владеет навыками прогнозирования и планирования бюджета организации с учетом возможной трансформации рыночной конъюнктуры; - владеет навыками налогового планирования в составе бюджетов бюджетной системы Российской Федерации; - владеет навыками планирования бюджета Бюджетной системы РФ с учетом прогнозируемых рыночных изменений.	

Приложение 1

Методические рекомендации для обучающихся по освоению дисциплины.

Студентам на первом занятии необходимо ознакомиться с Рабочей программой дисциплины, где прописаны цели, задачи и трудоемкость дисциплины. Перед началом изучения дисциплины необходимо повторить учебный материал обеспечивающих учебных дисциплин предшествующих курсов, которые дают основу для изучения дисциплины «Прогнозирование и планирование в условиях рынка»

Затем необходимо ознакомиться с порядком изучения дисциплины, т.е. модульно-тематическим планом и пояснительной запиской с указанием этапов формирования заявленных компетенций.

И, наконец, ознакомиться с порядком оценивания результатов обучения, для чего необходимо изучить следующие документы: Положение о модульно-рейтинговой системе оценивания и Принципы оценки уровня знаний, умений и навыков (характеристика ответа).

Студент должен внимательно изучить перечень основной (дополнительной) литературы и взять необходимые учебники в библиотеке.

При сдаче модулей упор делается на выявление основных факторов, их анализ и определения путей повышения экономической эффективности, полученных в результате анализа.

При подготовке к семинарскому занятию необходимо уточнить план проведения занятий, подготовить необходимую документацию. Практические занятия проводятся после лекционного изучения темы. Решение задач, приведенных в программе учебной дисциплины обязательно.

При изучении данного курса преподавателем используются интерактивные методы обучения, что помогает эффективнее сформировать заявленные компетенции. При проведении занятий с помощью интерактивных технологий группа разбивается на три команды. Каждая команда обеспечивается необходимой документацией. Занятие проводится в постоянном сравнении расчетов и выступлении участников команд.

По каждому пакету документов участники команд пишут пояснительную записку, включающую цель, основные задачи, экономический анализ ситуации, разработка системы планов и прогнозов развития организации с учетом внешних и внутренних факторов. В результате каждая из команд выносит на всеобщее обсуждение свои результаты и может быть оценена как со стороны преподавателя, так и со стороны студентов другой команды.

Интерактивные формы обучения обеспечивают высокую мотивацию, прочность знаний, творчество, коммуникабельность, командный дух, ценность индивидуальности, свободу самовыражения, акцент на деятельность, взаимоуважение и демократичность.